旅游管理专业本科人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理（Tourism Management）

专业代码：120901K

二、专业介绍

旅游管理专业是一门创新应用型专业，在注重对学生专业素养、人文素养与工匠精神培育基础上，主要服务于文化与旅游应用实践与地方经济社会发展。惠州学院旅游管理专业办学成绩卓著，2014年成为广东省专业综合改革试验点专业，2017年建成省级旅游实践教育中心，2018年建成省级校外大学生综合实践基地，获批2021年度国家级一流本科专业建设点。现设体验管理、研学旅行、文旅策划三个专业方向模块。旅游管理专业现有专任教师17人，其中博士、双师双能型教师比例高，实践教学与实务指导能力强。

**1.专业沿革**

旅游管理是惠州学院快速成长型专业。2000年惠州学院开办旅游管理专科，2006年开办本科，2009年以旅游管理专业为依托建立旅游系，2016年以旅游系为基础设立地理与旅游学院。

**2.专业优势与特色**

**人才培养理念：“重实践、强能力、促协同、致应用”。**

**（1）构建“一体两翼三支撑”的新文科融合式人才培养体系**

面向大湾区文旅业发展需求，依据新文科本科教育的趋势要求，构建了以休闲旅游业体验管理为主体,以研学旅行、文旅策划为两翼，依托学院“大湾区健康地理与旅游发展研究中心”、智慧旅游实验室、省级旅游实践教育中心等实践育人平台和研究基地，融合学院地理信息科学、地理科学的学科优势，打造“+大数据”、“+教育”、“+规划”三支撑的新旅游管理的融合式人才培养特色和优势。

**（2）打造基于OBE理念的注重行业实践能力培养的平台**

依托旅游管理实验教学示范中心和尼可工作室，着重培养学生酒店、导服、精品咖啡、茶艺、调酒等专业实践能力。同时立足区域，结合行业发展需求，校政行企协同,开设艾美国际酒店、研学教育、数字文旅及精品咖啡茶艺特色班，注重把行业企业一线引入专业教学，开展“行业、企业名家进课堂”和“嵌入式课堂”，打造了“市场需求-培养目标-就业能力”导向的旅游管理实践应用型专业技术人才培养平台。

**3.就业与服务面向**

旅游管理专业以文旅休闲现代服务业为主体，面向大湾区、面向文旅融合战略发展新趋势，毕业生主要就业于与现代文旅服务与管理及其相关的企业、事业单位、政府职能部门等。

**三、培养目标**

**目标定位：**立足惠州，面向粤港澳大湾区，服务广东，以“立德树人”为导向，培养有现代旅游人专业素养，系统掌握旅游管理基本原理和相关知识，具备能在现代文旅及相关企事业单位从事体验管理、研学教育、文旅策划能力，具有创新精神、实践能力和高度社会责任感，适应行业和社会经济发展的高素质应用型人才。

**本专业学生毕业五年左右应达到的目标：**

具备良好人文及科学素养、扎实的旅游管理专业知识和管理创新能力，追求自我完善，能够胜任现代文旅企事业中高级管理岗位，成为高素质、高层次的现代旅游人。

**四、毕业要求**

经过本专业学习，学生应达到的毕业要求：

1.掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和专业类知识，了解旅游管理专业学科发展前沿，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。

2.能够应用旅游学、管理学、经济学基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。

3.能够恰当使用现代信息技术和分析工具，对旅游管理专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务。

4.能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就旅游管理专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

5.具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。

6.具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

7.具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉旅游管理专业领域相关法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。

8.达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

五、学制与修业年限

学制：4年

修业年限：4-6年

六、授予学位

授予学位：管理学学士

七、主干学科

工商管理学；应用经济学

八、专业核心课程与特色课程

管理学原理、西方经济学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游法规、旅游市场营销学、旅游研究方法、旅游管理信息系统、旅游心理学、旅游规划与开发、国际葡萄酒与烈酒赏析、世界精品咖啡、茶艺与茶文化、旅游项目策划与管理、旅游大数据应用、新媒体营销

**九、实务课程**

酒店管理概论、前厅与客房管理、餐饮管理、酒水经营与管理、研学旅行策划与管理、旅行社经营管理、导游领队业务、旅游项目策划与管理、旅行社产品设计、中外饮食文化、世界精品咖啡、国际葡萄酒与烈酒赏析、茶艺与茶文化、民宿经营管理、旅游大数据应用、新媒体营销、会展策划与管理、饭店实务

**十、自主学习课程**

乡村旅游项目设计、水域活动经营实务

**十一、全英/双语课程**

商务沟通、酒店情景英语、导游英语口语、旅游与酒店英语能力提升课程

**十二、课程体系及最低毕业要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程结构** | **学时** | **学分** |
| **理论** | **实践** | **合计** | **理论** | **实践** | **合计** |
| 公共必修课程平台 | 578 | 260 | 838 | 30.5 | 9.5 | 40 |
| 通识教育课程平台（跨专业、跨系、跨校选修课程） | 168 | 24 | 192 | 10.5 | 1.5 | 12 |
| 学科基础课程平台 | 355 | 45 | 400 | 23.5 | 1.5 | 25 |
| 专业教育课程平台 | 专业必修课程 | 376 | 104 | 480 | 24.5 | 5.5 | 30 |
| 专业限选课程 | 225 | 63 | 288 | 14 | 4 | 18 |
| 专业任选课程 | 96 | 96 | 192 | 6 | 6 | 12 |
| 专项实践课程平台 | 公共实践课程 |  |  |  |  | 4 | 27.5 |
| 专业实践课程 |  |  |  |  | 23.5 |
| 个性培养课程平台 | 课外自主实践（不计入总学时） | 根据《惠州学院创新创业教育学分认定与管理办法》（惠院发【2017】200号）执行 |
| 朋辈教育（不计入总学时） | 由二级学院以项目形式组织实施 |
| 总计 | 1798 | 592 | 2390 | 109 | 55.5 | 164.5 |
| 最低毕业要求 | 2390 | 最低毕业学分 | 164.5 |

**十三、毕业要求实现矩阵**

| **毕业要求** | **指标点** | **相关课程** |
| --- | --- | --- |
| 1.掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和专业类知识，了解旅游管理专业学科发展前沿，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。 | 1.1 掌握通识性知识 | 思想道德与法治(M)、中国近现代史纲要(H)马克思主义基本原理(M)、国家安全教育(M)毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(M)党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史(H)大学计算机基础(M)、军事理论(H)大学生心理健康教育(M)、大学英语(M)高等数学(H)、概率统计(H)、西方经济学(M)管理学原理(M)、课堂教学技能(M)、旅游地理学(H)世界旅游地理(M)、中国旅游地理(M)、文化地理学(M) |
| 1.2 掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法 | 高等数学(M)、概率统计(M)、西方经济学(H)会计学原理(H)、组织行为学(M)、管理学原理(H)人力资源管理(M)、大学计算机基础(H)人文地理学(H)、休闲学概论(M) |
| 1.3 掌握旅游管理类专业理论知识、方法、学科前沿发展动态 | 旅游学概论(M)、旅游市场营销学(M)旅游经济学(H)、旅游法规(M)、旅游美学(M)旅游管理信息系统(M)、旅游消费者行为学(H)旅游目的地管理(H)、旅游心理学(M)旅游地理学(H)、旅游文化学(H)、旅游行业发展(H)、旅游接待业(M)、旅游研究方法(M) |
| 2.能够应用旅游学、管理学、经济学基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。 | 2.1 具备旅游业及其相关行业的管理、服务能力 | 旅游学概论(M)、旅游接待业(M)、旅游规划与开发(M)、旅游消费者行为学(M)、旅游目的地管理(H)体验经济与营销(M)、服务管理(M)、酒店管理概论(H)旅游地理学(M)、中国旅游地理、人文地理学(M)休闲学概论(M)、旅行社经营管理(M)、课堂教学技能(M)研学旅行课程设计(M)、导游领队业务(M)民宿经营管理(H)、饭店实务(M)、旅游景区管理(M)水域活动经营实务(M)、户外游憩管理(H)前厅与客房管理(M)、餐饮管理(M)、酒水经营与管理(M)中外饮食文化(M)、世界精品咖啡(M)、国际葡萄酒与烈酒赏析(M)、茶艺与茶文化(M)、导游对客服务模拟训练(M)、饭店对客服务模拟训练(M)、研学旅行安全教育实务(M)、生态旅游(M) |
| 2.2 具备基本的旅游策划营销能力 | 旅游规划与开发(M)、旅游市场营销学(H)旅游美学(M)、体验经济与营销(H)、餐饮管理(M)研学旅行策划与管理(M)、旅游项目策划与管理(H)旅行社产品设计(H)、旅游电子商务(M)乡村旅游项目设计(H)、会展策划与管理(H)新媒体营销(H)、认识实习（专业见习）(M)毕业实习（旅游顶岗实习）(M) |
| 2.3 具有将所学专业知识应用于实践的基本技能 | 旅游规划与开发(H)、旅游市场营销学(M)、旅游经济学(M)、旅游目的地管理(M)、旅游心理学(H)、旅游地理学(M)、中国旅游地理(H)、服务管理(M)、旅游消费者行为学(M)、酒店管理概论(M)、旅行社经营管理(H)前厅与客房管理(H)、餐饮管理(H)、酒水经营与管理(H)户外游憩管理(H)、研学旅行课程设计(H)、旅游项目策划与管理(H)、旅游市场统计与分析(M)、研学旅行策划与管理(H)、导游领队业务(H)、民宿经营管理(M)饭店实务(H)、旅游电子商务(M)、旅游景区管理(H)水域活动经营实务(M)、中外饮食文化(M)世界精品咖啡(H)、国际葡萄酒与烈酒赏析(H)茶艺与茶文化(H)、乡村旅游项目设计(M)新媒体营销(M)、会展策划与管理(M)国际礼仪训练(H)、导游对客服务模拟训练(H)酒店对客服务模拟训练(H)、旅行社产品设计(M)研学旅行安全教育实务(M)、旅游资源综合考察(M)认识实习（专业见习）(M)、毕业实习（旅游顶岗实习）(H)、毕业论文（设计）(H) |
| 3.能够恰当使用现代信息技术和分析工具，对旅游管理专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务。 | 3.1 具备数据统计分析的能力 | 概率统计(M)、旅游市场统计与分析(M)旅游研究方法(L)、会计学原理(M)旅游经济学(L)、旅游GIS与制图(M)旅游大数据应用(M)、毕业论文（设计）(M) |
| 3.2 具备信息处理操作和应用的一般技能 | 大学计算机基础(M)、旅游管理信息系统(H)旅游市场统计与分析(H)、旅游大数据应用(H)旅游GIS与制图(H)、旅游资源综合考察(M)毕业论文（设计）(M) |
| 4.能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就旅游管理专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。 | 4.1 具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力 | 旅游应用文写作(M)、研学旅行课程设计(H)商务沟通(H)、演讲与口才(M)、大学英语(M)学术英语(M)、实用翻译(M)旅游与酒店英语能力提升课程(M)酒店情景英语(M)、导游英语口语(M) |
| 4.2 熟练掌握一门外语并具备一定的听、说、读、写能力 | 大学英语(H)、学术英语(H)实用翻译(H)、酒店情景英语(H)导游英语口语(H)、旅游与酒店英语能力提升课程(M)、商务沟通(M) |
| 5.具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。 | 5.1掌握团队协作、团队沟通的基本理论 | 创新创业基础(M)、人力资源管理(M)旅游心理学(M)、演讲与口才(M) |
| 5.2 具备团队协作、管理团队的技能 | 创新创业基础(M)、劳动教育(H)组织行为学(H)、人力资源管理(H)旅游心理学(L)、劳动教育实践(M) |
| 6.具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。 | 6.1 具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力 | 旅游研究方法(H)、旅游文化学(M)旅游应用文写作(M)、旅游资源综合考察(H)世界旅游地理(M)、中国旅游地理(M) |
| 6.2掌握创新创业所需要的基本知识，具备创新创业所需要的基本素质、探索精神、创新意识和实践能力 | 形势与政策(M)、国家安全教育(M)大学生职业生涯规划(M)、就业指导(M)创新创业基础(H)、管理学原理(L)旅游市场营销学(M) |
| 7.具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉旅游管理专业领域相关法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。 | 7.1具备优良的道德品质，具备正确的人生观和价值观 | 思想道德与法治(H)、中国近现代史纲要(M)马克思主义基本原理(H)、形势与政策(H)毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(H)党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史(M)马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(H)国家安全教育(H)、军事理论(M)、入学教育(M) |
| 7.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、职业认同感、职业责任感和职业素养 | 大学生职业生涯规划(H)、就业指导(H)大学生心理健康教育(L)、管理学原理(M)组织行为学(M)、旅游行业发展(M)旅游学概论(H)、服务管理(H)、旅游接待业(H)大学体育(M)、认识实习（专业见习）(H)劳动教育实践(M)、入学教育(M) |
| 7.3 了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例 | 旅游法规(H)、国际礼仪训练(M) |
| 8.达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。 | 8.1 具备良好的心理素质，能够客观分析和解决学习及生活中的问题 | 思想道德与法治(M)、大学生心理健康教育(H)马克思主义中国化进程与大学生时代责任(M)军事训练(M) |
| 8.2身体健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求 | 大学体育(H) 、劳动教育(M)、军事训练(H)劳动教育实践(M) |

**十四、教学进程表**

**表一、旅游管理专业课程设置及教学进程计划表**

|  |
| --- |
| 1. 理论教学 |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
| 公共必修课程 | 思想道德与法治 | Ideology, morality and rules of law | 3 | 48 | 48 | 0 | E | 1 | 3 | 马克思主义学院 |
| 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | The process of sinicization of Marxism and the young students' responsibilities of the era | 1 | 24 | 20 | 4 | T | 1 | 2 |
| 中国近现代史纲要 | Outline of Modern and Contemporary Chinese History | 2 | 32 | 32 | 0 | E | 2 | 3 |
| 党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史 | History of the Party/ History of New China / History of the Reform and Opening up Policy / History of the Socialist Development | 1 | 16 | 16 | 0 | T | 2 | 2 |
| 马克思主义基本原理 | Basic Principles of Marxism | 3 | 48 | 48 | 0 | E | 3 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | Mao Zedong Thought and Introduction to Socialist Theory with Chinese Characteristics | 4 | 64 | 64 | 0 | E | 4 | 4 |
| 形势与政策 | Situation and Policy | 2 | 64 | 64 | 0 | T | 1-8 |  | 马克思主义学院、地理与旅游学院 |
| 大学英语1 | College English 1 | 2 | 48 | 36 | 12 | E | 1 | 4 | 外国语学院 |
| 大学英语2 | College English 2 | 2.5 | 64 | 48 | 16 | E | 2 | 4 |
| 大学英语3/实用翻译/学术英语1 | College English 3/ Practical English Translation/Academic English 1 | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 3 | 2 |
| 大学英语4/英语国家文化/学术英语2 | College English 4 / Culture of English-Speaking Countries/Academic English 2 | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 4 | 2 |
| 大学计算机基础 | Fundamentals of Computers | 1.5 | 32 | 12 | 20 | E | 1 | 4 | 计算机科学与工程学院 |
| 国家安全教育 | Education of National Security | 1 | 16 | 8 | 8 | T | 1 | 2 | 学生处联合保卫处负责理论部分，地理与旅游学院负责实践部分 |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
| 公共必修课程 | 大学生职业生涯规划 | Career Planning for College Students | 1 | 19 | 19 |  | T | 1 | 2 | 学生处 |
| 就业指导 | Employment Guidance | 1 | 19 | 19 |  | T | 6 | 2 |
| 创新创业基础 | Entrepreneurship Guidance | 2 | 32 | 16 | 16 | T | 3-4 | 2 | 经济管理学院负责1.5学分，地理与旅游学院负责0.5学分 |
| 劳动教育 | Labor Education Theory | 1 | 32 | 8 | 24 | T | 1-6 | 2 | 教育科学学院 |
| 军事理论 | Military Theory | 2 | 36 | 36 |  | T | 1 | 3 | 武装部 |
| 大学体育 | Physical Education | 4 | 144 | 8 | 136 | T | 1-4 | 2 | 体育学院 |
| 大学生心理健康教育 | Psychological Health Education | 2 | 36 | 28 | 8 | T | 1-2 | 3 | 教育科学学院 |
| 合计 | **40** | **838** | **578** | **260** |  |  |  |  |
| 学科基础必修课程 | 高等数学B1 | Higher Mathematics B1 | 3 | 48 | 48 |  | E | 1 | 3 | 数学与统计学院 |
| 高等数学B2 | Higher Mathematics B2 | 3 | 48 | 48 |  | E | 2 | 3 |
| 概率统计 | Applied Statistics | 3 | 48 | 48 |  | E | 3 | 3 |
| 会计学原理 | Accounting | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 2 | 3 | 经济管理学院 |
| 旅游行业发展 | Development of Tourism Industry | 1 | 16 | 16 |  | T | 1 | 2 | 地理与旅游学院 |
| ○管理学原理 | Principles of Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 2 | 3 |
| 西方经济学 | Western Economics | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 3 | 3 |
| 组织行为学 | Organizational Behavior | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 4 | 3 |
| 旅游研究方法 | Research Methods of Tourism | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 |
| 合计 | **25** | **400** | **355** | **45** |  |  |  |  |
| 专业教育课程 | 必修 | 旅游学概论 | Introduction to Tourism Studies | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 1 | 3 | 地理与旅游学院 |
| 旅游接待业 | Tourism Hospitality | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 2 | 3 |
| 旅游目的地管理 | Tourism Destination Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 2 | 3 |
| 旅游心理学 | Tourism Psychology | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 3 | 3 |
| 旅游消费者行为学 | Tourism Consumer Behavior Studies | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 3 | 3 |
| 旅游法规 | Tourism laws | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 3 | 3 |
| 旅游规划与开发 | Tourism Planning and Development | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 4 | 3 |
| 旅游市场营销学 | Tourism Marketing | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 4 | 3 |
| 旅游经济学 | Tourism Economics | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 4 | 3 |
| 旅游管理信息系统 | Tourism Management Information Systems | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 5 | 3 |
| 小计 | 30 | 480 | 376 | 104 |  |  |  |  |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
| 专业教育课程 | 限选 | 学生应在以下限选课程中选修18学分 |
| 体验管理方向模块课程 |
| 体验经济与营销 | Experience Economy and Marketing | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 5 | 2 | 地理与旅游学院 |
| ○前厅与客房管理 | Hotel Front Office and Housekeeping Management | 3 | 48 | 36 | 12 | E | 5 | 3 |
| ○酒店管理概论 | Introduction to HotelIndustry | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 5 | 2 |
| ☆酒店情景英语 | Hospitality English | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 |
| 服务管理 | Service Management | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 6 | 2 |
| ○餐饮管理 | Food & Beverage Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 |
| ☆商务沟通 | Business Communication | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 |
| 人力资源管理 | Human Resource Management | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 6 | 2 |
| 研学旅行方向模块课程 |
| 旅游地理学 | Tourism Geography | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 | 地理与旅游学院 |
| 课堂教学技能 | Teaching Skills | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 5 | 2 |
| ○导游领队业务 | Tourism Leader Business | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 5 | 3 |
| 研学旅行课程设计 | Study Travel Course Design | 3 | 48 | 36 | 12 | E | 5 | 3 |
| ☆导游英语口语 | Oral English for Tourist Guide | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 6 | 2 |
| ○旅行社经营管理 | Travel Agency Operating Management | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 6 | 3 |
| 旅游景区管理 | Tourism Scenic Spot Management | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 6 | 2 |
| 中国旅游地理 | Chinese Tourism Geography | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 6 | 2 |
| 文旅策划方向模块课程 |
| 旅游地理学 | Tourism Geography | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 | 地理与旅游学院 |
| 旅游文化学 | Tourism Culture | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 |
| ○旅行社产品设计 | Travel Agency Product Design | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 5 | 2 |
| 休闲学概论 | Introduction to Leisure Study | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 5 | 2 |
| 旅游市场统计与分析 | Tourism Market Statistics and Analysis | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 |
| 旅游美学 | Tourism Aesthetics | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 6 | 2 |
| ○旅游项目策划与管理 | Tourism Project Planning and Management | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 6 | 3 |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
| 专业教育课程 | 限选 | 旅游景区管理 | Tourism Scenic Spot Management | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 6 | 2 | 地理与旅游学院 |
| 小计 | 18 | 288 | 225 | 63 |  |  |  |  |
| 任选 | 学生应在以下任选课程中选修12学分 |
| ☆旅游与酒店英语能力提升课程 | Elite Class of Tourism and Hospitality English | 2 | 32 | 8 | 24 | T | 3 | 2 | 地理与旅游学院 |
| ○世界精品咖啡 | Global Boutique Coffee | 2 | 32 | 8 | 24 | T | 3 | 2 | 地理与旅游学院 |
| ○饭店实务 | Business Practice of Hospitality | 2 | 32 | 8 | 24 | T | 4 | 2 |
| ○国际葡萄酒与烈酒赏析 | Appreciation of International Wines and Spirits | 2 | 32 | 8 | 24 | T | 4 | 2 |
| ○茶艺与茶文化 | Tea Art and Culture | 2 | 32 | 8 | 24 | T | 5 | 2 |
| 会展策划与管理 | MICE Planning and Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 5 | 2 |
| ○酒水经营与管理 | Beverage Operation and Management | 2 | 32 | 8 | 24 | T | 6 | 2 |
| 演讲与口才 | Speech and Eloquence | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| 户外游憩管理 | Outdoor Recreation Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 3 | 2 |
| 世界旅游地理 | World Tourism Geography | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 3 | 2 |
| ◎乡村旅游项目设计 | Rural Tourism Design | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 4 | 2 |
| 旅游GIS与制图 | Tourism GIS Mapping | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 4 | 2 |
| 研学旅行策划与管理 | Study Travel Planning and Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 5 | 2 |
| 人文地理学 | Human Geography | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 5 | 2 |
| 生态旅游 | Ecological Tourism | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ○民宿经营管理 | Bed and Breakfast Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| 旅游人类学 | Anthropology of Tourism | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 3 | 2 |
| 旅游应用文写作 | Practical Writing in Tourism | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 3 | 2 |
| ◎水域活动经营实务 | Practical Operation of Water Activities | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 4 | 2 |
| 新媒体营销 | New Media Marketing | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 4 | 2 |
| 旅游大数据应用 | Tourism Big Data Application | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 5 | 2 |
| ○中外饮食文化 | Chinese and Foreign Food Culture | 2 | 32 | 8 | 24 | T | 5 | 2 |
| 旅游电子商务 | TourismE-commerce | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| 文化地理学 | Culture Geography | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |  |
| 小计 | 12 | 192 | 96 | 96 |  |  |  |  |
| 合计 | **60** | **960** | **697** | **263** |  |  |  |  |
| 通识教育课程 | 1.每个课程群含多门通识核心课程和通识一般课程，具体课程开设情况见选课通知；2.每个学生至少选修4个不同模块的通识核心课程，且通识核心课程不少于6学分；3.选修“文学与艺术”模块艺术类核心课程不少于2学分；4.必须在“哲学与思维”模块的“创新与逻辑、批判性思维”课群中选修《逻辑与批判性思维》0.5学分；5.总学分不少于12学分。 |
| **类型** | **模块** | **课程群** |
| 人文艺术类 | 哲学与思维 | 西方哲学经典导读；东方哲学经典导读； 创新与逻辑、批判性思维；哲学与人生。 |
| 历史与文化 | 世界文明与历史；中华文化与历史；地方历史与文化传承。 |
| 文学与艺术 | 文学欣赏与创作；艺术欣赏与体验；艺术与新媒体；本土民间艺术研学。 |
| 社会科学类 | 经济与社会 | 商业与投资；法律、产业与生活；文化与传播。 |
| 沟通与领导 | 国际沟通与表达；沟通能力与技巧；领导艺术。 |
| 自然科学类 | 科学与研究 | 科学精神与应用；科技探索与技术创新；生态环境与可持续发展。 |
| 健康与生活 | 生命保障与关怀；身心健康与维护；科技与休闲。 |
| 社会科学类 | 经济与社会 | 西方哲学经典导读；东方哲学经典导读； 创新与逻辑、批判性思维；哲学与人生。 |
| 沟通与领导 | 世界文明与历史；中华文化与历史；地方历史与文化传承。 |
| 综合素质系列 | 讲座 | 每参与一次讲座计0.15学分 |
| 合计 |  | **12** | **192** | **168** | **24** |  |  |  |  |

备注：1.课程考核方式：E表示考试，T表示考查；

2.课程名称：◎表示自主学习课程，☆表示双语课程，△表示实务课程，○表示嵌入式课程

**表二：旅游管理专业课程设置及教学进程计划表（续）**

|  |
| --- |
| 2. 专项实践教学和个性培养课程 |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 周数 | 总学时 | 实验学时 | 上机学时 | 开课学期 | 开课单位 |
| 专项实践教学 | 公共实践课程 | 入学教育 | Admission Education | - | 不计学分，穿插安排 | 1 | 学生处 |
| 军事训练 | Military Training | 2 | 2 | 112 |  |  | 1 | 武装部 |
| 美育实践 | Aesthetic Education Practice | - | - |  |  |  | 1-8 | 美育与通识教育中心 |
| 思想政治理论综合实践 | Comprehensive Practice of Ideological and Political Theory Coures | 2 | 4 |  |  |  | 1-4 | 马克思主义学院团委 |
| 专业实践课程 | 认识实习（专业见习） | Perceptual Practice | 2 | 2 |  |  |  | 2-6 | 地理与旅游学院 |
| 国际礼仪训练 | International Etiquette Training | 1.5 | 12 | 36 | 36 |  | 2 |
| 酒店对客服务模拟训练 | Hotel Simulation Training | 1.5 | 12 | 36 | 36 |  | 3 |
| 导游对客服务模拟训练 | Tour Guide Simulation Training | 1.5 | 12 | 36 | 36 |  | 4 |
| 研学旅行安全教育实务 | Study Tourism Safety Education | 1 | 8 | 24 | 24 |  | 5 |
| 旅游资源综合考察 | Tourism Resources Investigation | 2 | 2 |  |  |  | 5 |
| 毕业实习（旅游顶岗实习） | Graduation Internship | 8 | 18 |  |  |  | 7 |
| 毕业论文（设计） | Thesis | 6 | - |  |  |  | 8 |
| 合计 | 27.5 |  |  |  |  |  |  |
| 个性培养课程 | 课外自主实践 | Extracurricular Practice | 根据《惠州学院创新创业教育学分认定与管理办法》（惠院发【2017】200号）执行 |
| 朋辈教育 | Peer Education | 由二级学院以项目形式组织实施 |

**表三：教学总体进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 教学周数 | 学期总周数 |
| 一 | 一 | ★ | ★ | ★ | ★ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 14 | 20 |
| 二 | ● | ● | ●△ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 二 | 三 | ● | ● | ●△ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 四 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 三 | 五 | ● | ● | △ | △ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 六 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 四 | 七 | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | 18 | 20 |
| 八 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ☆ | ☆ |  |  |  |  | 14 | 16 |

符号说明： ●：理论教学、综合实验课程 ※：考试 ★：军训、入学教育

 △：专业见习 ◆：课程设计 ■：毕业设计（毕业创作）

◇：毕业实习 ☆：毕业教育 ◎：设计考察

专业负责人签名：

教学副院长审核签名：

院长审核签名：

制定时间： 年 月 日