旅游管理专业本科人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理(Tourism Management)

专业代码：120901K

二、专业介绍

旅游管理是发展前景非常广阔的应用型专业。近年来，随着我国经济转型和产业结构的调整，第三产业呈现良好的发展势头。其中，旅游业的收入占第三产业的比重逐年上升，截至2016年，旅游业对我国的国民经济综合贡献达11%，已经成为名副其实的国家战略性支柱产业。旅游管理专业培养的应用型本科人才，具有高素质的服务与管理能力，在迅速增长的第三产业（服务业）中，具有良好的发展潜力和广阔的发展空间。

旅游管理是惠州学院发展迅速的成长型专业。2000年惠州学院开办旅游管理专科，2006年开办本科，2009年以旅游管理专业为依托建立旅游系，2016年以旅游系为基础设立地理与旅游学院。

旅游管理专业具有一支结构合理，满足应用型人才培养要求的师资队伍。现有专任教师11人，其中教授1人、副教授2人；博士2人、硕士10人；全职外籍教师1名；导游考评员3人，酒店星评员2人，景区评审员3人。

旅游管理专业具有较为完善的校内外实践教学条件。设有区域发展与旅游规划中心、导游模拟实训室、酒店技能综合实训室、智慧旅游实验室（在建）；拥有广东省大学生校外实践教学基地（惠州学院旅游实践教育中心）；实习基地30多个，包括罗浮山、惠州西湖等国家级风景名胜区，叶挺故居等国家文物保护单位，洲际（以及皇冠假日）、万豪（万丽、艾美、喜来登）、凯宾斯基等国际连锁酒店和康帝等民族品牌酒店，中国青年旅行社、中航国旅等国际旅行社。

旅游管理专业是广东省专业综合改革试点专业。惠州学院旅游管理专业按照学术教育与职业教育有机结合、校企合作协同育人的思路，以教学方式改革为突破口，创新人才培养途径，开展系列化的教学改革，切实提升学生的实践创新能力。

旅游管理专业毕业生素质优良。旅游管理专业学生英语四六通过率、就业率、创新创业等方面位居学校前列。毕业生中，涌现出一批国家金牌导游、国际旅游社董事长、酒店管理公司总经理等杰出校友。

**三、培养目标**

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握旅游管理基本原理和相关知识，熟悉现代旅游企业经营实际和旅游休闲度假发展趋势，具备对客服务等旅游接待技能和策划营销等经营管理能力，具有国际视野、创新精神、实践能力和高度社会责任感，能成为现代旅游企业管理中坚的高素质应用型人才。

**四、毕业要求**

1. 知识要求

掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识，系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

2. 专业能力要求

具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；具有将所学专业知识应用于实践的基本技能；具有旅游服务意识和管理能力；具备基本的旅游策划营销能力；具备信息处理操作和应用的一般技能；熟练掌握一门外语并具备一定的听、说、读、写能力；具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。

3. 素质要求

具备优良的道德品质，具备正确的人生观和价值观；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养；身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

4. 职业资格要求

鼓励获得中英文导游资格证、酒店相关工种初中级资格证书、策划师职业资格证书。

5、创新创业要求

掌握创新创业所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本创新创业素质。

五、学制与修业年限

学制：4年

修业年限：4-6年

六、授予学位

授予学位：管理学学士

七、主干学科

主干学科：工商管理学；应用经济学

八、专业核心课程与特色课程

管理学原理、西方经济学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游法规、旅游市场营销学、旅游研究方法、策划学、旅游管理信息系统、旅游心理学、旅游规划与开发

1. **实务课程/嵌入式课程**

酒店管理概论、酒店人力资源管理、餐饮管理、前厅与客房管理、酒水经营与管理、旅行社经营管理、导游与领队业务、旅游景区管理、旅游电子商务、户外游憩管理、民宿经营管理、会展管理、酒店客户管理、休闲游憩活动策划与设计、水域活动经营实务、旅游美学、旅游GIS与制图

1. **服务业专项能力提升课程**

世界精品咖啡、茶艺文化赏析、国际葡萄酒与烈酒赏析、饭店实务、旅行社实务、国际酒店在线合作共享课程、旅游与酒店英语卓越班

1. **自主学习课程**

主题公园经营管理、休闲学概论

1. **全英/双语课程**

商务沟通、度假村经营实务、旅游文化学

**十二、课程体系及最低毕业要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程结构** | **学时** | **学分** |
| **理论** | **实践** | **合计** | **理论** | **实践** | **合计** |
| 公共必修课程平台 | 518  | 240 | 758 | 27.5 | 10 | 37.5 |
| 博雅教育课程平台（跨专业、跨系、跨校选修课程） | 168 |  | 168 | 12 |  | 12 |
| 学科教育课程平台 | 359 | 25 | 384 | 22.5 | 1.5 | 24 |
| 专业教育课程平台 | 专业必修课程 | 380 | 100 | 480 | 23.5 | 6.5 | 59 |
| 专业限选课程 | 212 | 60 | 272 | 13.5 | 3.5 |
| 专业任选课程 | 72 | 120 | 192 | 4.5 | 7.5 |
| 专项实践课程平台 | 公共实践课程 |  |  |  |  | 4.5 | 27.5 |
| 专业实践课程 |  |  |  |  | 23 |
| 个性培养课程平台 | 课外自主实践（不计入总学时） |  |  |  |  | 10 | 10 |
| 朋辈教育（不计入总学时） |  | 40 | 40 |  |  |  |
| 辅修专业课程（不计入总学时） |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | 1709 | 545 | 2254 | 103.5 | 56.5 | 160 |
| 最低毕业学时 | 2254 | 最低毕业学分 | 160 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **指标点** | **课程设置** |
| 旅游企业经营管理能力 | 掌握企业管理的基本知识 | 管理学原理 |
| 掌握旅游经济运行规律与法规 | 西方经济学、旅游经济学、旅游法规、消费者行为学 |
| 掌握旅游企业财务、信息等方面的专业化管理理论与方法 | 会计与财务管理、旅游管理信息系统 |
| 了解旅游行业发展状况 | 旅游行业发展 |
| 掌握旅行社、酒店、会展公司等旅游企业实务 | 旅行社经营管理、酒店管理概论、酒店客户管理、餐饮管理、前厅与客房管理、会展管理 |
| 具有较强的调查研究能力 | 旅游研究方法、概率论与数理统计 |
| 具有进入旅游景区等旅游产业相关业态的能力 | 度假村经营实务、旅游目的地管理 |
| 旅游目的地策划与咨询能力 | 掌握旅游经济运行规律与法规 | 西方经济学、旅游经济学、旅游法规、消费者行为学 |
| 掌握旅游资源知识 | 旅游学概论、旅游接待业 |
| 了解旅游行业发展状况 | 旅游行业发展 |
| 具有旅游目的地运营、策划、管理能力 | 休闲游憩活动策划与设计、旅游景区管理、旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游市场营销学 |
| 旅游服务能力 | 了解旅游行业发展状况 | 旅游行业发展 |
| 具有较强的导游服务操作技能 | 导游与领队业务 |
| 能熟练使用英语为外宾服务 | 商务沟通、酒店情景英语 |
| 具有较强的休闲业服务技能 | 旅游学概论、旅游规划与开发、旅游法规、旅游目的地管理、会展管理、餐饮管理、户外游憩管理 、度假村经营实物、旅游接待业、世界精品咖啡、茶艺文化赏析、国际葡萄酒与烈酒赏析、饭店实务、旅行社实务 |
| 具有为游客提供优质服务的文化知识基础 | 旅游文化学 |
| 交际沟通能力 | 掌握旅游业的沟通技巧 | 商务沟通 |
| 具有良好的人际交往和旅游接待能力 | 旅游心理学、旅游接待业、旅游市场营销学 |
| 专业实践操作和应用能力 | 具有将所学专业知识应用于实践的基本技能 | 酒店对客服务模拟训练、导游对客服务模拟训练、国际礼仪训练 |
| 具备较强的户外考察和实践技巧 | 旅游资源综合考察、专业见习、旅游规划与开发课程实习 |
| 具有扎实的行业实践经验 | 旅游顶岗实习 |

**十三、毕业要求实现矩阵**

**十四、教学进程表**

表一：旅游管理专业课程设置及教学进程计划表

|  |
| --- |
| 1、理论教学 |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
| 公共必修课程 | 思想道德修养与法律基础 | Moral Cultivation and Bases of Law | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 1 | 3 | 马克思主义学院 |
| 马克思主义中国化进程与青年学生使命当担 | Course of Marxism China spends and young students’ mission | 1 | 20 | 20 |  | E | 1 |  |
| 中国近现代史纲要 | Modern and Contemporary History of China | 2 | 32 | 32 |  | E | 2 | 2 |
| 马克思主义基本原理概论 | Basic Principles of Marxism | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 3 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | Mao Zedong Thought and Introduction to Socialist Theory with Chinese Characteristics | 4 | 64 | 64 |  | E | 4 | 4 |
| 形势与政策 | Situation and Policy | 2 | 64 | 64 |  | T | 1-8 |  |
| 大学英语1 | College English 1 | 2 | 48 | 36 | 12 | E | 1 | 3 | 外国语学院 |
| 大学英语2 | College English 2 | 3 | 64 | 48 | 16 | E | 2 | 3 |
| 综合英语A/B | Comprehensive English A/B | 2 | 32 | 32 |  | E | 3 | 2 |
| 实用翻译/英语影视欣赏与英语国家文化 | Practical English Translation / Culture of English-Speaking Countries | 2 | 32 | 24 | 8 | E | 4 | 2 |
| 大学计算机基础 | Fundamentals of Computers | 2 | 32 | 12 | 20 | E | 1 | 3 | 信息科学技术学院 |
| 大学生职业生涯规划  | Career Planning for College Students | 1 | 19 | 19 |  | T | 1-8 |  | 学生处创新创业学院 |
| 就业指导 | Employment Guidance | 1 | 19 | 19 |  | T | 1-8 |  |
| 创业基础 | Foundations of Entrepreneurship | 2 | 32 | 16 | 16 | T | 1-8 |  |
| 军事理论 | Military Theory | 2 | 36 | 36 |  | T | 1 |  | 武装部 |
| 大学体育 | Physical Education | 4 | 144 | 8 | 136 | T | 1-4 | 2 | 体育学院 |
| 大学生心理健康教育 | Psychological Health Education | 1.5 | 24 | 24 |  | T | 1-2 | 2 | 教育科学学院 |
| 合计 | 37.5 | 758 | 518 | 240 |  |  |  |  |
| 学科教育必修课程 | 高等数学B1 | Higher Mathematics B1 | 3 | 48 | 48 |  | E | 1 | 3 | 数学与大数据学院 |
| 高等数学B2 | Higher Mathematics B2  | 3 | 48 | 48 |  | E | 2 | 3 |
| 旅游行业发展 | Development of Tourism Industry  | 1 | 16 |  | 16 | T | 1 | 2 | 地理与旅游学院 |
| 概率论与数理统计 | Applied Statistics | 3 | 48 | 48 |  | E | 3 | 3 | 数学与大数据学院 |
| 西方经济学 | Western Economics | 3 | 48 | 48 |  | E | 3 | 3 | 地理与旅游学院 |
| 管理学原理 | Principles of Management | 3 | 48 | 48 |  | E | 2 | 3 | 地理与旅游学院 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
| 学科教育必修课程 | 策划学 | Planning Studies | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 3 | 3 | 地理与旅游学院 |
| 旅游研究方法 | Research Methods of Tourism | 2 | 32 | 32 |  | E | 5 | 2 |
| 会计与财务管理 | Accounting and Financial Management | 3 | 48 | 48 |  | E | 3 | 3 | 经济管理学院 |
| 合计 | 24 | 384 | 359 | 25 |  |  |  |  |
| 专业教育课程 | 必修 | 旅游学概论 | Introduction to Tourism Studies | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 1 | 3 | 地理与旅游学院 |
| 旅游接待业 | Tourism Hospitality | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 2 | 3 |
| 旅游心理学 | Tourism Psychology | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 3 | 3 |
| 旅游规划与开发 | Tourism Planning and Development | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 4 | 3 |
| 旅游市场营销学 | Tourism Marketing | 3 | 48 | 32 | 16 | E | 4 | 3 |
| 旅游经济学 | Tourism Economics | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 4 | 3 |
| 旅游法规 | Tourism laws | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 4 | 3 |
| 旅游管理信息系统 | Tourism Management Information Systems | 3 | 48 | 36 | 12 | E | 5 | 3 |
| 旅游消费者行为学 | Tourism Consumer Behavior Studies | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 |
| 旅游目的地管理 | Tourism Destination Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 |
| 小计 | 30 | 480 | 380 | 100 |  |  |  |  |
| 限选 | 学生应在以下限选课程中选修17学分 |
| 国际酒店管理方向模块课程 |
| ○酒店管理概论 | Introduction to Hotel Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 | 地理与旅游学院 |
| ○餐饮管理 | Food & Beverage Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 |
| ○前厅与客房管理 | Hotel Front Office and Housekeeping Management  | 3 | 48 | 36 | 12 | E | 5 | 3 |
| ○酒店情景英语 | Hospitality English | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 |
| △酒店客户管理 | Hotel Clients Management  | 2 | 32 | 23 | 9 | T | 6 | 2 |
| ☆商务沟通 | Business Communication | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 |
| 跨境旅游管理方向模块课程 |
| ○旅行社经营管理 | Travel Agency Operating Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 | 地理与旅游学院 |
| ○导游领队业务 | Tour Escort Service  | 3 | 48 | 33 | 15 | E | 5 | 3 |
| ○旅游景区管理 | Tourism Attractions Management | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 |
| ☆旅游文化学 | Tourism Culturology | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 5 | 3 |
| △旅游电子商务 | Tourism E-commerce | 2 | 32 | 23 | 9 | T | 5 | 2 |
| ☆商务沟通 | Business Communication | 3 | 48 | 39 | 9 | E | 6 | 3 |
| 小计 | 17 | 272 | 212 | 60 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
|  | 任选 | 学生应在以下任选课程中选修12学分**备注：2-6学期的服务业专项能力提升课程（课程符号**♢**）学生应至少修满6学分** |
| ○酒水经营与管理 | Beverage Operation and Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地理与旅游学院 |
| △水域活动经营实务 | Practical Operation of Water Activities | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| △旅游美学 | Tourism Aesthetics | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ◎主题公园经营管理 | Theme Park Operation and Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| △旅游地理学 | Tourism Geography | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| △旅游GIS与制图 | Tourism GIS mapping | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ◎休闲学概论 | Introduction to Leisure Studies | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ○户外游憩管理 | Outdoor Recreation Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ☆度假村经营实务 | Resort Practical Operation | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ○会展管理 | MICE Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ○民宿经营管理 | Bed and Breakfast Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| △休闲游憩活动策划与设计 | Event Planning and Design of Recreation Activities | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ♢世界精品咖啡 | Global Boutique Coffee | 2 | 32 |  | 32 | T | 2-6 | 2 |
| ♢茶艺文化赏析 | Appreciation of Tea Culture | 1.5 | 24 |  | 24 | T | 2-6 | 2 |
| ♢国际葡萄酒与烈酒赏析 | Appreciation of International Wines and Spirits | 2 | 32 |  | 32 | T | 2-6 | 2 |
| ♢饭店实务 | Business Practice of Hospitality | 1.5 | 24 |  | 24 | T | 2-6 | 2 |
| ♢旅行社实务 | Business Practice of Travel Agency | 1 | 16 |  | 16 | T | 2-6 | 2 |
| ♢国际酒店在线合作共享课程 | CHEI Community Learning Experience | 2 | 32 |  | 32 | T | 2-6 | 2 |
| ♢旅游与酒店英语卓越班 | Elite Class of Tourism and Hospitality English | 1.5 | 24 |  | 24 | T | 2-6 | 2 |
| ○人文地理学 | Human Geography | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ○服务业管理概论 | Introduction to Service Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ○旅游服务管理 | Tourism Service Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| ○服务运营管理 | Service Operation Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| △服务业市场管理 | Market Management of Service Industry | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 |
| 小计 | 12 | 192 | 72 | 120 |  |  |  |  |
| 合计 | 59 | 944 | 664 | 280 |  |  |  |  |
| 博雅教育课程 | 学生选修博雅核心限选课程6学分；选修博雅一般任选课程4.5学分；各专业学生综合素质系列不得少于1.5学分。 |
| 核心限选课程 |  | 6 | 96 | 96 |  |  | 2-5 |  |  |
| 一般任选课程 |  | 4.5 | 72 | 72 |  |  | 2-7 |  |  |
| 综合素质系列 | 每参与一次讲座计0.15学分，各方向学生至少须参与10次讲座, 其中必须开设一次经典阅读讲座，并为学生提供必读书目 |  |
| 合计 |  | 12 | 168 | 168 |  |  |  |  |  |
| 总 计 |  | 132.5 | 2254 | 1709 | 545 |  |  |  |  |
| 必修课合计（门） | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课合计（门） | 29 |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.课程考核方式：E表示考试，T表示考察；

2.课程名称：◎表示自主学习课程，☆表示双语课程，△表示实务课程，○表示嵌入式课程，♢表示服务业专项能力提升课程

表二：旅游管理专业课程设置及教学进程计划表（续）

|  |
| --- |
| 2、专项实践教学和个性培养课程 |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 周数 | 总学时 | 实验学时 | 上机学时 | 开课学期 | 开课单位 |
| 专项实践教学 | 公共实践课程 | 入学教育 | Admission Education | - | 不计学分，穿插安排 | 1 | 学生处 |
| 军事训练 | Military Training | 2 | 2 |  |  |  | 1 | 武装部 |
| 劳动教育 | Physical Labor Education | - | 不计学分，穿插安排 | 1-8 | 学生处 |
| 毕业教育 | Graduation Education | - | 不计学分，穿插安排 | 8 | 学生处 |
| 大学生心理健康教育实践 | Mental Health Educational Practice | 0.5 | 1 |  |  |  | 1或2 | 教育科学学院 |
| 思想政治理论课综合实践 | General Practice of Ideological and Political Theory | 2 | 4 |  |  |  | 1-4 | 马克思主义学院团委 |
| 专业实践课程 | 认识实习（专业见习） | Field Trip | 2 | 2 |  |  |  | 1 |  |
| 毕业实习（旅游顶岗实习） | Graduation Internship | 8 | 18 |  |  |  | 7 |
| 毕业论文（设计） | Dissertation | 6 | - |  |  |  | 8 |
| 酒店对客服务模拟训练 | Hotel Customer Service Simulation Training | 2 | 16 |  |  |  | 4 |
| 导游对客服务模拟训练 | Tour Guide Simulation Training | 1.5 | 12 |  |  |  | 3 |
| 国际礼仪训练 | International Etiquette Training | 1 | 8 |  |  |  | 2 |
| 旅游规划与开发课程实习 | Field Trip of Tourism Planning and Development | 0.5 |  |  |  |  | 4 |
| 旅游资源综合考察 | Tourism Resources Investigation  | 2 | 2 |  |  |  | 5 |
| 合计 | 27.5 |  |  |  |  |  |
| 个性培养课程 | 课外自主实践 |  | 10 | 由学生自主实践，二级学院和教务处根据学校有关管理办法认定学分 | 1-8 |  |
| 朋辈教育 |  | 以项目形式实施，具体操作见学校相关文件。 |
| 合计 | 10 |  |  |  |  |  |  |
| 总 计 | 160 |  |  |  |  |  |  |

表三：教学总体进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 教学周数 | 学期总周数 |
| 一 | 一 | ★ | ★ | ★ | ★ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 14 | 20 |
| 二 | ● | ● | ●△ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 二 | 三 | ● | ● | ●△ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 四 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 三 | 五 | ● | ● | △ | △ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 六 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | △ | ※ | ※ | 18 | 20 |
| 四 | 七 | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | 18 | 20 |
| 八 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ☆ | ☆ |  |  |  |  | 14 | 16 |

符号说明： ●：理论教学、综合实验课程 ※：考试 ★：军训、入学教育

 △：专业见习 ◆：课程设计 ■：毕业设计（毕业创作）

◇：毕业实习 ☆：毕业教育 ◎：设计考察

表四：旅游管理辅修专业课程设置及教学进程安排表

|  |
| --- |
| 1、理论教学 |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
| 学科教育必修课程 | 旅游行业发展 | Development of Tourism Industry  | 1 | 16 |  | 16 | T | 1 | 2 | 地旅院 |
| 管理学原理 | Principles of Management | 3 | 48 | 48 |  | E | 3 | 3 | 地旅院 |
| 策划学 | Planning Studies | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 4 | 3 | 地旅院 |
| 合计 | 7 | 112 |  |  |  |  |  |  |
| 专业教育课程 | 必修 | 旅游学概论 | Introduction to Tourism Studies | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 1 | 3 | 地旅院 |
| 旅游接待业 | Tourism Hospitality | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 2 | 3 | 地旅院 |
| 旅游目的地管理 | Tourism Destination Management | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 5 | 3 | 地旅院 |
| 旅游规划与开发 | Tourism Planning and Development | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 4 | 3 | 地旅院 |
| 旅游消费者行为学 | Tourism Consumer Behavior Studies | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 5 | 3 | 地旅院 |
| 旅游法规 | Tourism laws | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 4 | 3 | 地旅院 |
| 旅游经济学 | Tourism Economics | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 4 | 3 | 地旅院 |
| 小计 | 21 | 336 |  |  |  |  |  |  |
| 限选 | 学生应在以下限选课程中选修9学分 |
| ○酒店管理概论 | Introduction to Hotel Management | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 5 | 3 | 地旅院 |
| ○餐饮管理 | Food & Beverage Management | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 6 | 3 | 地旅院 |
| ○前厅与客房管理 | Hotel Front Office and Housekeeping Management | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 5 | 3 | 地旅院 |
| ○旅行社经营管理 | Travel Agency Operating Management | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 5 | 3 | 地旅院 |
| ○导游领队业务 | Tour Escort Service | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 6 | 3 | 地旅院 |
| ○旅游景区管理 | Tourism Attractions Management | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 6 | 3 | 地旅院 |
| ○酒店情景英语 | Hospitality English | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 5 | 3 | 地旅院 |
| ☆旅游文化学 | Tourism Culturology | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 6 | 3 | 地旅院 |
| ☆商务沟通 | Business Communication | 3 | 48 | 40 | 8 | E | 6 | 3 | 地旅院 |
| 小计 | 9 | 144 |  |  |  |  |  |  |
| 任选 | 学生应在以下任选课程中选修6学分 |
| △休闲游憩活动策划与设计 | Event Planning and Design of Recreation Activities | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 5 | 2 | 地旅院 |
| △旅游电子商务 | TourismE-commerce | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 5 | 2 | 地旅院 |
| ○酒水经营与管理 | Beverage Operation and Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 考核方式 | 开课学期 | 周学时 | 开课单位 |
|  |  | △水域活动经营实务 | Practical Operation of Water Activities | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| △旅游美学 | Tourism Aesthetics | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| ◎主题公园经营管理 | Theme Park Operation and Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| △旅游地理学 | Tourism Geography | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| ♢世界精品咖啡 | Global Boutique Coffee | 2 | 32 |  | 32 | T | 2-6 | 2 | 地旅院 |
| ♢国际葡萄酒与烈酒赏析 | Appreciation of International Wines and Spirits | 2 | 32 |  | 32 | T | 2-6 | 2 | 地旅院 |
| △旅游GIS与制图 | Tourism GIS mapping | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| ◎休闲学概论 | Introduction to Leisure Studies | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| ○服务业管理概论 | Introduction to Service Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| ○旅游服务管理 | Tourism Service Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| ○服务运营管理 | Service Operation Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| △服务业市场管理 | Market Management of Service Industry | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| △酒店客户管理 | Hotel Clients Management | 2 | 32 | 24 | 8 | T | 6 | 2 | 地旅院 |
| 小计 | 6 | 96 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 36 | 576 |  |  |  |  |  |  |
| 专项实践课程 | 毕业论文（设计） | Dissertation | 8 | - |  |  |  | 8 |  | 地旅院 |
| 酒店对客服务模拟训练 | Hotel Customer Service Simulation Training | 2 |  |  |  |  | 4 |  | 地旅院 |
| 导游对客服务模拟训练 | Tour Guide Simulation Training | 1 |  |  |  |  | 3 |  | 地旅院 |
| 国际礼仪训练 | International Etiquette Training | 1 |  |  |  |  | 2 |  | 地旅院 |
| 合计 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 总 计 | 55 |  |  |  |  |  |  |  |
| 必修课合计（门） | 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课合计（门） | 25 |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.课程考核方式：E表示考试，T表示考察；

2.课程名称：◎表示自主学习课程，☆表示双语课程，△表示实务课程，○表示嵌入式课程，♢表示服务业专项能力提升课程