惠州学院本科专业评估

自评报告

专业名称：旅游管理

所属学院（盖章）：地理与旅游学院

专业负责人：李 存

联系电话： 0752-2529365

电子邮箱： 1014476980@qq.com

教务处制

2019年5月

目录

[一、专业概况 1](#_Toc533368459)

[二、定位与目标 2](#_Toc533368460)

[1.旅游管理专业定位 2](#_Toc533368461)

[2.旅游管理专业目标 2](#_Toc533368462)

[三、师资队伍 2](#_Toc533368463)

[1.数量与结构 2](#_Toc533368464)

[2.教育教学水平 3](#_Toc533368465)

[3.教师教学投入 3](#_Toc533368466)

[4.教师发展与服务 4](#_Toc533368467)

[四、教学资源 5](#_Toc533368468)

[1.教学设施 5](#_Toc533368469)

[2.专业设置与培养方案 6](#_Toc533368471)

[3.课程资源 8](#_Toc533368472)

[4.社会资源 9](#_Toc533368473)

[五、培养过程 10](#_Toc533368474)

[1.教学改革 10](#_Toc533368475)

[2.课堂教学 11](#_Toc533368476)

[3.实践教学 12](#_Toc533368477)

[4.第二课堂 13](#_Toc533368478)

[六、学生发展 14](#_Toc533368479)

[1.招生及生源情况 14](#_Toc533368480)

[2.学生指导与服务 15](#_Toc533368481)

[3.学风与学习效果 16](#_Toc533368482)

[4.就业与发展 17](#_Toc533368483)

[七、质量保障 19](#_Toc533368484)

[1.质量保障体系建设现状 19](#_Toc533368485)

[2.存在的问题 19](#_Toc533368486)

[3.改进措施 20](#_Toc533368487)

[八、专业特色 22](#_Toc533368488)

[九、问题、对策及发展思路 22](#_Toc533368495)

# 一、专业概况

旅游管理是惠州学院发展迅速的成长型专业。2000年惠州学院开办旅游管理专科，2006年开办本科，2009年以旅游管理专业为依托建立旅游系，2016年以旅游系为基础设立地理与旅游学院。

旅游管理专业具有一支结构合理，满足应用型人才培养要求的师资队伍。现有专任教师10人，其中教授1人、副教授1人；博士1人、硕士9人；台湾籍教师1名；导游考评员3人，酒店星评员2人，景区评审员1人。

旅游管理专业具有较为完善的校内外实践教学条件。设有区域发展与旅游规划中心、导游模拟实训室、酒店技能综合实训室、智慧旅游实验室（在建）；拥有广东省大学生校外实践教学基地（惠州学院旅游实践教育中心）；实习实训基地26个，包括罗浮山、惠州西湖等国家级风景名胜区，洲际（以及皇冠假日）、万豪（万丽、艾美、喜来登）、凯宾斯基等国际连锁酒店和康帝等民族品牌酒店，中国青年旅行社、中航国旅等国际旅行社。

旅游管理专业是广东省专业综合改革试点专业。惠州学院旅游管理专业按照学术教育与职业教育有机结合、校企合作协同育人的思路，以教学方式改革为突破口，创新人才培养途径，开展系列化的教学改革，切实提升学生的实践创新能力。

旅游管理专业毕业生素质优良。旅游管理专业学生英语四六通过率、就业率、创新创业等方面位居学校前列。毕业生中，涌现出一批国家金牌导游、国际旅游社董事长、酒店管理公司总经理等杰出校友。

**培养目标：**系统掌握旅游管理理论与方法，人际沟通和旅游接待技能扎实，具有国际视野、较强管理能力、策划营销能力和实践创新能力，适应行业和社会发展需求的高素质应用型人才。

**核心课程：**管理学原理、西方经济学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游法规、旅游市场营销学、旅游研究方法、策划学、旅游管理信息系统、旅游心理学、旅游规划与开发

专业特色：按照“学术教育与职业教育有机结合”“校企协同育人”的思路，大力开展教学方式改革，初步形成了“教学做一体化，培养高素质应用型旅游管理专业本科人才”的创新型人才培养模式。

**就业方向：**毕业生可在政府机关从事管理、规划等工作，在旅游相关企事业单位以及教育研究机构，从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作；也可发挥人际沟通、营销策划、客户接待等专长，在各类企事业单位从事管理与服务管理等工作。

# 二、定位与目标

## 1.旅游管理专业定位

（1）层次定位：培养本科人才，并为将来发展专业硕士奠定基础

（2）类型定位：“学术教育与职业教育有机结合”，培养应用型本科人才

（3）服务面向：珠江三角洲及周边地区

（4）专业特色：知行合一、教学做一体化

## 2.旅游管理专业目标

根据旅游休闲业迅猛发展对人才的客观要求，面向珠江三角洲及周边地区旅游、休闲与服务企业，按照“学术教育与职业教育有机结合”的理念，坚持“以生为本”、“能力导向”的原则，实施“教学做一体化”的教学方式改革，培养学术与职业贯通，具有创新能力和实践能力的高素质应用型本科人才。

到2020年，把旅游管理专业建设成为“知行合一、教学做一体化”特色明显，在省内外具有一定示范效应的应用型本科专业，并为发展专业硕士打下良好的基础。

# 三、师资队伍

## 1.数量与结构

目前，本专业共有教职工12人，其中专任教师10人，管理人员2人。2018年本专业的学生数为401人，其中2014级103人，2015级163人；2016级70人，2017级65人，本专业2018年的生师比为40:1。

从职称结构上看，本专业专任教师中有教授1人，副教授1人，讲师7人，其中外教1人，讲师占比70%，高级职称教师比例较少。从学历结构上看，本专业专任教师中有博士学位教师1人，硕士学位教师8人， 80%的教师具有硕士学位。从年龄结构上看，45岁以下的中青年教师人数为4人，其中，35岁以下的青年教师有1人。另有双师双能型教师2人，有企业背景的教师4人。

## 2.教育教学水平

2017-2018学年，本专业专任教师获得2018年全国教育科学“十三五”规划教育部青年课题立项1项，承担各级质量工程项目2项，本学年结项1项；各级教研教改项目5项，本学年结项4项；专任教师发表论文7篇，其中学术论文3篇，教研教改论文4篇。

本年度，旅游管理专业教师指导校级大学生创新创业项目9项。此外，2018年5月，由专任教师指导学生参加在杭州举办的全国导游服务技能大赛获得4项国家级的奖项。

## 3.教师教学投入

为了提升本科教育教学质量，鼓励教师积极的参与本科教学，促进教师的教学水平和能力提高，旅游管理系制定了具体措施激励教师投入到本科教学：

（1）成立教学督导委员会，加强教师教学质量控制和管理。充分发挥学院教学督导对教学质量的监控作用，建立了领导听课制度，及时了解和解决教学第一线所出现的困难和问题。

（2）以制度保障教师教学水平提高。通过备课制度、讲课制度、听课制度、评课制度、教研活动制度、科研资助制度等一系列的教学制度的落实，促进了学院教师的教学水平不断提高。

（3）建立教学团队。根据师资力量，组建了教学团队，充分发挥教师在教学和科研方面的优势。

（4）强化教师教学考核制度，完善教师教学投入机制。通过开设选修课、前沿专题讲座等多种形式，鼓励教授、副教授为本科生进行授课。开展师德建设，提倡讲情操、讲奉献，充分发挥教学名师和教学示范教师的示范和表率作用，带动一批优秀年轻教师的成长。

（5）积极开展国际国内学术交流。依托国际、国内学术会议、合作项目、友好访问等形式，先后与国内外多所院校开展学术交流，为发展青年教师的研究视野，提高青年教师的学术和教学水平奠定了基础。

对于上述措施，本学年本专业教师的教学投入有较大改善：

（1）2017-2018学年，本专业的专任教师中，教授开设专业课程2门，上课人数为228人，副教授开设专业课程2门，上课人数为158人。本年度，本专业学生对教师的评分基本都在90分以上；

（2）本专业教师参加国内外研修、培训、学术交流活动13次；

（3）教师指导学生联合发表3篇学术论文；

（4）中青年教师参加2018年5月在西安举办的全国旅游院校优质课程说课大赛并获得优秀奖；

（5）教师指导学生参加全国导游服务技能大赛获得4项全国大奖。

## 4.教师发展与服务

旅游管理专业教师教学能力、专业水平及职业素养得到了一定程度的提升，主要表现为以下几个方面：

（1）提升教师教学能力效果方面

①在教学中改过去以教师为主改为以学生为主，把课堂学习的主动权交给学生，教师的角色转变为设计、调动、指导、调控和监督，教师课堂活动的目的是充分发挥学生的学习积极性、主动性和创造性。

②注重实践教学。教师不断增加实践教学在课程中的比重。

③课程中师生互动明显增强，课堂气氛活跃，学生也感受到了学习的乐趣。

④多种教学手段应用到课堂教学，除了传统的PPT外，还用到了视频、微课等。

（2）提升教师专业水平方面

①教师的职业荣誉感和使命感增强

②教师开始重视教学，努力提高教学质量，精心备好每一堂课，课堂中加强对师生互动环节的设计。大家认识到，教学工作是教师实现自身价值之根本，也是教师专业发展的重要内容。一个没有完全投入到大学教学工作中去的大学老师是不称职的。大学具有知识传递、科学研究和服务社会的三大职能，教师专业发展还包括社会服务方面。教师要积极转变观念，摒弃重科研轻教学的传统观念，做到将教学和科研视为同等重要的地位，使大学的教学、科研与社会服务三大职能协调发展，达到促进大学教师专业水平全面提升的目的。

③通过加强与旅游企业的联系（全员参与顶岗实习指导），深度了解旅游企业的运作，为课堂教学积累素材。

（3）提高职业素养方面

①教师有了自我学习的主动性，表现在教师们积极主动研究新教法、学习新的教学手段（微课，慕课和视频运用等），并运用到课堂教学中来；

②增强了责任感，师德修养得到了提高。许多教师都明白了教师是“教”与“学”环节中的主要参与者, 但不是主角。教师要在适当的时机调整自己的角色, 他可以是引领者, 可以是教练, 也可以是裁判, 更可以是观众。在知识的传授上, 教师可以是引领者, 引领学生认识现象, 学习理论。 教师可以充当教练的身份, 教学生方法和要领, 帮助他们更好地去完成理论联系实际;现在的课堂早就不倡导教师的“一言堂”了, 填鸭式的教学没有任何意义, 反而是以学生为教学主体和主导的教学方式更有实际意义, 因此在课堂上, 学生发言、讨论是必然的趋势, 所以当好裁判更有助于开拓学生的视野和思路;教师不仅是传道、授业、解惑的人, 更是心灵的工程师, 学生的心理健康程度关系到学生三观的建立和完善。教师有时候要充当一名观众, 去了解他们、理解他们, 更有助于促进教学。

③实现了教学内容的与时俱进。绝大部分教师都能够根据时代的发展、社会的进步而适时调整、更新教学内容。

# 四、教学资源

## 1.教学设施

旅游管理系建有旅游管理服务技能模拟实验室和地理信息系统实验室，供客房服务技能模拟训练、导游模拟训练、旅游管理信息系统和旅游GIS制图课程教学之需要。实验室各项规章制度健全，保证了各种实训课有条不紊地进行。

**表4-1 旅游管理专业各类实验室情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实验 序号** | **实验名称** | **实验 类型** | **课程或项目** | **实验室名称** |
| H1901001 | 地图分析 | 演示型 | 旅游GIS制图 | 地理信息系统实验室 |
| H1901002 | 地图矢量化 | 综合型 | 旅游GIS制图 | 地理信息系统实验室 |
| H1901003 | 地图制图 | 演示型 | 旅游GIS制图 | 地理信息系统实验室 |
| H1901004 | 网络分析 | 综合型 | 旅游GIS制图 | 地理信息系统实验室 |
| H1901005 | 择房分析 | 验证型 | 旅游GIS制图 | 地理信息系统实验室 |
| H1901006 | 客房模拟训练 | 综合型 | 客房技能模拟训练 | 旅游管理服务技能模拟实验室 |
| H1901007 | 导游模拟训练 | 综合型 | 导游模拟训练 | 旅游管理服务技能模拟实验室 |
| H1901008 | 熟悉酒店系统 | 操作型 | 旅游管理信息系统 | 地理信息系统实验室 |
| H1901009 | 人事、财务采购操作 | 操作型 | 旅游管理信息系统 | 地理信息系统实验室 |
| H1901010 | 练习销售方案策划 | 操作型 | 旅游管理信息系统 | 地理信息系统实验室 |
| H1901011 | 旅行社创建产品策划 | 操作型 | 旅游管理信息系统 | 地理信息系统实验室 |

旅游管理系拥有旅游管理专业期刊11种，旅游经济类专业图书2727种7827册，管理学类图书2913种8797册，近三年新增旅游经济类专业图书623种1604册、管理学类442种1125册。实验室实施课余时间对学生开放。实验室配有专职实验员进行管理，专业实训课程及部分有实训内容的课程都在实验室进行教学，实现了实验室的充分利用。

校外实习实训基地方面，目前与26家旅游单位签约建立校外实习实训基地。这些基地包括旅游酒店、旅行社、旅游景区景点和政府事旅游主管部门-市旅游局四部分，涵盖了旅游业的方方面面，可以满足不同的旅游教学和实践的需要。学生利用校外实习基地实现零距离学习、零距离就业，校外实训基地发挥了保障作用。

教学资源信息化是教育发展的大趋势。经过参加信息技术培训、资源库建设的完善，教师的信息化教学能力有了显著提高。但是，也存在一些问题，如专业实验室不够，校级合格课程教学资源后续建设水平参差不齐，资源建设缺乏针对性、不能满足多元化需求等。改进措施，如加大资金投入，扩建旅游服务技能模拟实验室；进一步提高教师信息化技术的运用能力，建设一批优质的信息化教学资源并加强后续建设工作；构建合格课程网络平台，发挥优质教学资源信息化共建共享的最大效益。

## 2.专业设置与培养方案

从制度保障、组织保障和资金保障三方面抓专业建设规划落实措施，使专业建设布局更加科学合理、教学资源更优化、师资队伍敬业精干，育人质量得到了提高，专业建设规划显成效，如有三名在校生公开发表了专业论文；十名学生参加全国旅游院校服务技能大赛和国家饭店服务技能大赛，获得一、二、三等奖的好成绩；省级质量工程建设项目“惠州学院旅游实践教育中心”和“旅游管理专业综合改革试点”及校级质量工程建设项目“基于CDIO教育理念的旅游管理信息系统的课程教学改革研究”、“旅游心理学课堂教学方法与考核评价体系的探索与创新”顺利结题。

加大人才培养模式改革的力度，树立以人才需求为导向、人才培养质量为中心、提高学生实践与创新能力为重点的办学理念，加强教学建设，深化教学改革，强化教学管理，积极开展产学研合作，探索适合服务地方经济的旅游管理应用型人才培养模式：

（1）强化实践基地建设，突出学生能力培养

建设稳定的旅游实训实习基地，提高职业技能训练规范性；在具有一定档次的酒店、旅行社和景区建设专业课余实践基地，为学生的实践锻炼创造充足的机会。建立包括课程实验（实训）、旅游综合考察、服务顶岗实习、管理跟岗实习、学生课余兼职、课外专业竞赛在内的，较为完善的实践培养体系，以能力培养为核心，推动学生在知识、能力与素质的协调发展。

（2）加强课程建设，推进专业建设

深化教学内容与课程体系改革：从课程教学标准入手，对教学内容进行优化整合。系统地精简理论教学内容，为更新教学内容、改革教学方法、促进学生个性化发展，留出足够的空间，从人才培养规格的高度，强化对学生能力与素质的培养；增大实践教学在总学分、总学时中所占的比例，增加实践机会，鼓励和帮助学生获得具有一定技术含量的职业证书，提升学生的实践能力与职业素质；以重点课程建设带动课程质量的全面提高。优先扶持专业基础课程、核心课程的建设，推进课程的精品化、网络化、双语化建设。

（3）深化教学改革，培育专业特色

遵循教育教学规律，深化“应用拓展型”本科人才培养的内涵改革，处理好“学科教育”与“职业教育”的关系、“素质教育”与“能力提高”的关系、“就业上手快”和“发展潜力足”的关系。以“问题解决能力”的提高为核心，深化人才培养模式改革、教学评价方式改革，努力探索产学合作培养应用型本科人才的道路，逐步培育和形成专业办学特色。

旅游管理专业人才培养方案从强化实践提升能力、协同培养、深化改革因材施教和拓宽视野打造优势五个维度切入学校总体办学思想，努力打造自己的新优势。旅游管理专业人才培养方案执行情况良好：

（1）更新了教育观念

增强人才培养的质量观念和树立了全面素质培养观念。

（2）整合教学内容，优化课程结构,

实现了知识、能力、素质三个方面的优化

（3）更新了教学方法和教学手段

针对不同生源的基础特点、专业特点，积极探索分层次教学、案例教学、以问题为中心的教学、讨论教学等教学方法，突破传统教学以教师为中心、学生被动学习的教学模式，将学生作为教学活动的中心，引导学生学习，激发学生的学习兴趣。

（4）建立和完善人才质量保障体系

加强师资队伍建设，使教师转变教学理念，积极参与教学研究、提高教学能力。合理规划与布局实践实训基地，立足于提高学生的实践技能和动手能力。

**存在问题：**培养目标没有突显本专业的专业特色，导致课程设置的系统性不强； 公共基础课程与部分专业课程的时间安排不合理；课程设置和专业能力的建设还不充分。

**改进思路：**通过对旅游业岗位群能力的主流需求现状和趋势进行广泛深入地调研，确定本专业的专业能力，进而优化分解成相应的能力要素，并设计相应的实现途径。要在进一步做大做强酒店管理和旅行社方向的基础上，进一步增强本科生在旅游电子商务、旅游规划、策划和培训教育方面的能力。

## 3.课程资源

制定了旅游管理专业课程建设发展规划（2016-2020年），经过两年的实施，效果良好：强化了实践教学增加实践教学在课程体系中的比重，推动实训课、实务课独立设课，构建“基础、综合、创新”系列化、多层次、阶梯状的实践教学环节。积极开展第二课堂教学活动。组织学生参加旅游服务技能大赛活动，提高课程设计、毕业设计（论文）、顶岗实习等实践教学课的质量，充分利用校内实训室河实践教学基地，提高学生实践能力和综合素质；改革创新创业教育课程体系，构建和完善“必修课与选修课相结合、课内教学与课外实践相融合、线上指导与线下培训相补充”的创新创业教育课程体系，确保创新创业教育四年的联系性。自主学习课程由4门增加到了5门；加大全英/双语教学课程范围，全英/双语教学课程由原来2门增加到4门。自编教材《饭店顶岗实习服务管理案例》由广东旅游出版社出版，有利于为学生实施为期6个月的顶岗实习提供参考。

根据教学需要，编制旅游管理专业“十三五”教材建设发展规划和落实措施，即加强系教材编审小组对教材建设工作的领导；设立教材建设基金，主要用于支持重点教材的建设；实行教材主编负责制，鼓励有丰富教学经验和有较高学术水平的教师著书立说，编审教材；为了保证教材上档次、出精品，教材公开出版前必须在系内使用两届或两届以上；健全教材建设规章制度，加强教材管理工作，保证高质量教材进入课堂。

## 4.社会资源

（1）合作办学、合作育人方面

本学年以来，教师共有19人次到国内参加各种学术会议和培训，这对于提高教师的学术水平、教学水平和实操能力有很大帮助。有24位毕业生到合作单位工作。

（2）校政行企协同育人、协同创新方面

①确立了“按照服务于地方的办学定位，以旅游管理、工商管理、经济学等学科理论为基础，以酒店管理和旅行社业务管理为专业发展方向，培养适应旅游企事业单位生产和管理第一线需要的高素质应用型人才”的办学指导思想，建立稳固的实习实训基地；深入社会、旅游企业进行全面调研和了解旅游企、事业单位对“旅游管理”专业人才的需求和用人规格，不断调整人才培养方案，全面修订教学大纲，建构科学、合理的课程体系，使学生知识面有更大拓宽，使旅游管理专业培养的学生更适合社会和企业需求，来完善人才培养方案。

②以学生参与社会实践和科研项目实践为切入点，积极探索和实践产学研与各个教学环节相结合的形式，校内校外相结合的形式。聘请旅游企业界、学术界的资深专家到学校作专题讲座，直接促进学生与企业家、学术权威人士的交流和沟通，使学生更好地了解旅游企业最新的管理经验和方法。同时结合教师的科研活动，让学生参与科研项目的部分工作，培养学生收集和整理资料的能力、分析和解决问题的能力、撰写论文的能力，使其了解学科前沿动态，培养创新能力，提高学生科研能力；服务地方经济。根据企业的需要，开展面向企业的在职旅游知识和技能、管理培训，每年旅游旺季，鼓励学生在专业老师的带领下到酒店服务，到景区讲解，教师在教学工作的同时，要积极参加景区资源开发建设、景点导游词撰写等实践活动。

上述做法，取得了好成效：实习实训基地不断增加，目前旅游管理专业的实习实训基地已经达到26家；新修订的2016版人才培养方案，完善了人才培养目标；学生科研能力和实操能力得到提高。

（3）鼓励师生推进产学研服务地方建设的制度、措施

①指导思想明确：服务地方，培养高素质应用型人才；②稳固的实习实训基地是保证。共建校内实训室和校外实习基地是培养学生实践能力的有效手段。在实训室进行实际操作训练，有助于学生更深切地领会所学的理论知识，形成操作技能。而在校外的实习基地中，学生参与实际工作或管理，在真实的工作环境中能更快地掌握实践技能，更好地培养职业能力和人际交往能力；③完善人才培养方案。建构科学、合理的课程体系，使学生知识面有更大拓宽、更适合社会和企业需求。提高学生科研能力。以学生参与社会实践和科研项目实践为切入点，积极探索和实践产学研与各个教学环节相结合的形式，校内校外相结合的形式；④根据企业的需要，开展面向企业的知识和技能、管理培训；每年旅游旺季，鼓励学生在专业老师的带领下到一线服务，到实地实验；教师在教学工作的同时，要积极参加等实践活动。

上述教、学、做一体化的应用型人才培养与创新模式，实现学术教育与职业教育有机融合，既锻炼了学生，也给企事业单位增加了新鲜血液。

（4）共建教学资源方面

签约建立的实习实训基地已经达到26家。主要成果是：①协同制定培养方案。本科人才培养方案修订，广泛听取各协同单位的意见；②共建教育教学团队。实施企业家和企业人士进课堂机制。

 （5）社会捐赠方面：

 社会捐赠主要有望远镜、惠普打印机、格兰仕冰箱、康星消毒柜和格兰仕微波炉。

# 五、培养过程

## 1.教学改革

以教师教育新理念——“学生为本、师德为先、能力为重、终身学习”为指导，遵循教师教育的规律，突出旅游管理系“重基础、强实践、能创新”的教育特色，以协同创新为引领，在建构主义PBL(problem-based learning)教学模式的理论指引下，通过校政企三位一体协同创新的实践型人才培养机制，创新旅游管理专业人才培养模式，构建适应新时代旅游行业需要的课程体系和实践能力培养体系，使学生成为具备师德高尚、理念先进、业务精湛、锐意创新的具有一定国际视野的高素质的、专业化的旅游管理实践型人才。

（1）加强专业教学内容与课程体系的改革

进一步突出专业人才培养定位与特色，建立科学合理的专业课程体系。根据学院转型发展的需要，首先必须做好课程转型和专业转型，及时修订人才培养方案、教学大纲，要在教学内容上充分体现应用型、实践型专业特色与人才培养特色。在课程建设方面，大力加强精品课程建设争取在校级、省级、国家级有新突破；为配合转型发展，鼓励教师自行编写能反映本专业特色的、高水平应用型教材，并在教材获奖方面有新突破。

（2）加强教学研究、改革与实践

根据旅游行业发展趋势，鼓励教师有针对性的开展教学研究，大力开展关于教学内容与课程体系、教学方法与手段、实践环节等方面的改革与实践，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果，发挥教研对教学的指导作用。争取把教学实践、课堂教学、实习见习、人才培养模式等与教研课题紧密集合起来，做到研有所长，研有所用，不纯粹看申报多少教研课题，发表了多少教研论文，关键还要看教师的教研到底为推动有效的教学改革启动了多大的作用。

（3）为弥补教师实践经验不足的缺陷，积极执行学校推动嵌入式课程的文件规定，号召任课教师聘请行业一线的专业人士进入课堂。

（4）教学要从实践中来，回到实践中去的教学思路要贯穿整个教学始终。

（5）课程中间划出相当比例的实践学时，要求教师根据课程内容，带领学生去旅游企业进行有针对性的见习。

（6）课堂教学形式要求多样化，除了传统讲授式之外，还要鼓励教师以小组合作式、动手实操、课堂教学模拟等形式进行练习。

（7）积极推动实习基地的建设。

## 2.课堂教学

牢固树立以人才需求为导向、人才培养质量为中心、提高学生实践与创新能力为重点的办学理念，加强教学建设，深化教学改革，强化教学管理，积极开展产学研合作，借鉴国内外本科教育的有益做法，探索适合本校、本地实际的旅游管理专业本科人才培养模式。力争在5-10年内，把旅游管理专业建设成为毕业生为用人单位欢迎，特色比较鲜明，在省内同类专业中有一定影响的专业，为广东省特别是惠州及其毗邻地区的旅游相关企事业单位，培养知识面宽、基础扎实、适应力强、发展后劲足的应用拓展型高素质旅游管理本科人才。

适应旅游管理既靠知识又靠经验的特点，在课程教学中大力提倡理论联系实际，不断强化和优化实践教学，引导和帮助学生在课外时间到旅游企业参加岗位实践。遵循旅游企业人才成长规律，努力推进从学生到优秀员工，再到管理者的转变过程，为毕业生在旅游企业留得住、干得好、上得来，奠定较为坚实的经验与资历基础。

## 3.实践教学

（1）注重课内外实践教育的相互配合。旅游管理专业在教学计划内，安排了较多的课程实习、野外考察；学院每年举办“地球日系列活动”，鼓励和支持学生考取导游证和到旅行社兼职带团；教师吸收本科生参与旅游科研项目，指导学生参加实践与创新项目。对培养学生实践能力和创新精神、提升学生活力，发挥了较好的作用。

（2）本专业注重凝聚社会力量支持实践教学。先后聘请惠州市气象台、惠州市旅游局、惠州一中、加拿大籍外教、台湾籍教师担任专业课程和参与指导毕业论文。

（3）重视实践教学与科研训练的教学管理。每次野外实习都针对具体的实习地区、实习内容，编有较为详细的指导书，实习中多次邀请当地专家参与教学。毕业论文在撰写开题报告书的基础上，逐个进行开题答辩。

（4）立足区域，与旅游行业合作紧密，增强办学活力。与惠州市旅游局签订了产学研合作协议，在旅游企事业单位建立了充足的实习基地，教师参加专家咨询、人才培训等工作，学生到旅游企业课外实践，政府部门和企业的专家兼职支持学校办学，走上了产学合作教育培养应用型人才的道路，提升了旅游管理专业的办学活力与培养质量。

（5）强化实践教学，突出学生能力培养。旅游管理专业建立了包括课程实验（实训）、旅游综合考察、服务顶岗实习、管理跟岗实习、学生课余兼职、课外专业竞赛在内的，较为完善的实践培养体系，以能力培养为核心，推动学生在知识、能力与素质的协调发展。学生实践锻炼较为充足，在深化理论学习、结合实际开展毕业论文的课题研究等方面，起到了良好的促进作用。

（6）积极探索应用拓展型本科人才的培养模式。工商管理类课程通设通开，旅游专业课程符合教育部《专业目录》，专业基础较为系统、扎实；发挥地理学科在资源环境的规划管理方面优势，开设选修课程，强化了调查方法、研究方法训练；发挥旅游企事业支持办学的积极性，安排了较为充分的专业实践；从学科专业讲座、学术研究与论文写作、毕业论文过程管理等方面，加强了对学生科学研究能力、问题解决能力的培养。在本校应用型人才示范专业的申报中，旅游管理专业的建设方案受到校内外专家的肯定。

## 4.第二课堂

第二课堂活动在上级有关部门和领导的指导下，在辅导员的直接管理、各位专业老师的支持及全体学生的参与下，我系师生团结一致，努力工作，丰富“第二课堂”，创新校园文化工作中，取得较好的成绩，但是也存在着许多问题与不足。为此，我系针对一些存在的问题做出了一些改进方案并加以实施。

（1）我系第二课堂活动开展存在的问题

①体系不够完善

第二课堂体系不够完善，具体表现形式为第二课堂学生组织不够丰富，不能满足大学生课外需求。为此，我系在原先已有的体系基础上，于17-18学年开始，吸取了校级与其他学院第二课堂建设的优点，新增了青年志愿者联合会信息科学技术学院分会，设立了志愿者管理部，志愿者项目部，新媒体部三个部门。适应学院第二课堂发展的需要，推动学院青年志愿服务体系和多层次社会保障体系的建立和完善；培养学生的公民意识、奉献精神和服务能力，促进学生健康成长；为具有特殊困难以及需要帮助的社会成员提供服务；开展与院外校外志愿者组织和团体的交流。

②学生不够重视

长期以来,各单位都非常重视学生第一课堂的教育,从师资力量配备、课时安排、教学手段等方面都予以重点倾斜,对学生的第二课堂教育却重视不够，在整体规划上未纳入正规的年度专业培训计划,没有按照专业培训课程设置设立相应科目的第二教学活动。甚至有人认为第二课堂只不过是一种可有可无的群体性活动，存在随机性强、受客观因素影响大的问题。所以，我们将在接下来的工作中，加强对学生这方面意识的培养，让学生多参与进第二课堂。

③活动质量不高

从目前的第二课堂活动质量来看，活动的质量还不高，类型比较单一，活动的创新性和专业性不强，受众的影响效果也有待进一步提高。

（2）改进措施

虽然我系第二课堂存在着许多的问题，但是，正是有着这些问题，我们才会更有动力的去建设好，完善好。我们相信，在接下来的工作中，我系师生团结一致，第二课堂育人体系将会取得更大的成果。

①实行“第二课堂成绩单”

地理与旅游学院正在探索实施“第二课堂成绩单”，围绕学校人才培养，借鉴“第一课堂”的做法，针对学生创新创业实践、志愿公益、社会实践、个人素质拓展等普遍需求，以学校人才培养模式改革和推进“学分制”为契机，将第一、第二课堂有机融合，打造学生第二课堂成绩单，客观记录、认证学生参与”第二课堂“活动的经历和成果，促进“第二课堂成绩单”成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会选人用人的重要依据之一。

②打造“第二课堂品牌活动”

地理与旅游学院将坚持“科学统筹、学术引领、文化育人”的原则，逐渐形成自己的特色，打造地理与旅游学院学生活动品牌。通过学生活动筛选竞争机制、活动项目化管理等方式，在众多学生活动当中筛选凝练出若干个具有学院特色、专业特色的学生活动品牌项目，包括心理话剧比赛、团歌合唱比赛、地理知识竞赛、旅游路线设计大赛、新生辩论赛、“三走”系列活动、班级篮球赛、星级宿舍评比活动、儿童绘画志愿活动、地理义教志愿活动、老人生日会志愿活动、主题团日竞赛、科研考研宣讲会、科研论坛等内容丰富、形式活泼的学生第二课堂活动。

# 六、学生发展

## 1.招生及生源情况

近两年来，旅游管理生源质量稳步提高，录取分数逐年增高的，第一志愿录取人数逐年增多，社会对旅游管理专业的认可度大大提高。

2016年，全校新生录取最高分517，旅游管理专业录取最高分506；全校录取最低分470，分布在全校16个专业。旅游管理专业属文理兼招，理科录取最高分488，最低分470，文科录取最高分506，最低分489。与2015年情况相比，生源质量有所上升；从报考第一志愿人数来看，与2015年相比，人数有所增加，受欢迎度有所上升。2017年，全校新生录取最高分535，旅游管理专业录取最高分509，全校录取最低分449，分布在全校6个专业。旅游管理专业属文理兼招，理科录取最高分485，最低分455，文科录取最高分509，最低分497。与2016年情况相比，生源质量有所上升。从专业报考第一志愿人数来看，与2016年相比，人数有所增加，受欢迎度有所上升。结合近几年旅游管理专业新生录取情况来看，尽管旅游管理专业录取新生的情况在全校层面不占优势，但最终的就业情况在全校中位居前列。从2016年到2017年，旅游管理专业毕业生最终就业率均在95%以上，可见，经过四年的培养，旅游管理学生各方面的综合素质符合用人单位需要，因此最终实现顺利就业。

有鉴于此，我系应该在下来加大招生宣传，将旅游管理系近年来在学科建设、人才培养、科学研究、社会服务等方面取得的成就进行梳理，以提高各专业在新生中的吸引力，让学院、系部的人才培养更上层楼。

## 2.学生指导与服务

旅游管理专业学生工作全面贯彻党的教育方针，落实科学发展观，在现行的学生教育管理工作体制机制的基础上，不断思考和创新。追求更加符合新形式下大学生时代特征和现实要求的学生工作新形式。在旅游管理系工作领导小组的统一领导协调下，各职能部门紧密围绕“服务学生全面成长成才”的目标，充分挖掘社会资源，建立实验教学基地，开设“旅行社兴趣班”、“酒店兴趣班”、“咖啡兴趣班”等，与惠州市旅游局、惠州市导游协会建立合作机制，与惠州周边知名旅行社、酒店建立实习实践基地，构建成长指导体系，逐步形成以就业推荐、培育和开拓新的毕业生就业基地、就业市场为重点，同时带动社会实践基地、教学实习基地建设“四位一体”的学生工作管理服务新模式，取得了良好的初步成效。

（1）要求全体教师参与。学生指导与服务是每个教师的责任，我系要求教师全体参与、全面负责，深入到学生的指导与服务工作中去，这一举措既强化了学生管理工作，又融洽了师生关系。

（2）指导职业生涯规划。注重以提高学生的就业能力和专业技能为导向开展学生活动，并注重对新生 职业生涯规划和对毕业生进行就业技巧指导和培训。院系领导和老师都高度重视毕业生的就业工作，充分发挥一切信息网络，交通工具，不断搜集信息、开拓市场、疏通渠道，加强指导，不断联系用人单位来我系招聘毕业生，想方设法为毕业生创造就业机会和就业条件。学院和系部在日常的教育教学过程中，大力推进学生创业教育，积极培养学生的创业意识和创业能力，积极引导学生毕业后走自主创业的发展路子。针对毕业生进行就业指导，配合学校对毕业生进行一个更好的服务与指导，保障了旅游管理专业学生的就业率，让近两年毕业生就业率都在95%以上。

（3）加强学业、思想、生活指导

其一，加强学生学业教育指导，指导的方面包括学风纪律教育、新生专业教育、考研指导、科研实践、创新创业等；其二，重视对学生的思想指导，指导的方面包括学生活动、党团教育、心理健康、大学生思想政治教育等。其三，建立辅导员谈心谈话制度、党员教师挂钩学生宿舍制度、学生党员服务岗制度，进一步了解学生思想动态，帮助学生解决在生活和学习上的问题。其四，关注学生心理健康，依托学生干部队伍建立思想动态和心理健康监测预警机制和网络，畅通信息反馈渠道，正确把握学生思想动态，采取有效措施，疏导情绪。其五，对各年级每班的心理委员进行一定的业务培训，使心理委员了解心理健康教育的知识，增强学生的自我管理、自我教育的能力。

**表6-1 2017-2018学年本专业教师指导学生创新创业项目一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **学生姓名** | **立项/结题时间** | **指导教师** |
| 全域旅游背景下惠州学院后山旅游规划研究 | 郭妍 | 2018-05 | 李颜 |
| 对惠州海龟文化旅游节的可持续性发展研究 | 吴丹鹏 | 2018-05 | 刘恩波、何晓琳 |
| 乡村振兴战略背景下的潮州古巷镇陶瓷产业转型升级研究 | 廖素琼 | 2018-05 | 胡杨 |
| 全域旅游背景下的美丽乡村建设路径探讨——以惠州市博罗县旭日村为例 | 李微 | 2018-05 | 胡杨、王丰年 |
| 古村落民宿的开发与管理――以黎槎村古村落为例 | 周婷 | 2018-06 | 董琳琳 |
| 惠州大亚湾区旅游酒店空间分布研究 | 陈志辉 | 2018-06 | 李颜 |
| 博罗县休闲养老旅游开发研究 | 蔡桂珊 | 2018-06 | 姚晓玲 |
| 惠州旅游特产现状及开发研究 | 官嘉霞 | 2018-06 | 刘恩波，何晓琳 |
| 惠东县稔山镇范和古村落的文化保护及发展探究 | 杨洁利 | 2018-06 | 张翠苹 |

## 3.学风与学习效果

（1）高度重视良好学风的营造

建立学风建设三级责任人制度，明确责任，注重实效。党政齐抓共管，学院党政一把手为学风建设的第一责任人，对学风建设富有宣传教育和管理的责任。学院分管教学的副院长为直接负责人，对学风建设的各项制度、措施负直接责任。系主任、辅导员为具体责任人，对学风建设和各项活动、工作细节的部署、落实、考核、奖惩等及时到位负具体责任。学生骨干，特别是学生党员要带头搞好学风，发挥表率作用。

教师既要教书又要育人。教师应抓好课堂纪律，清查并记录迟到旷课学生情况，维护教学秩序，营造良好的学习氛围；教师要做好与教学相关的学生思想工作，如配合教学要求做好学生专业思想教育、选课、学习方法、考研的指导。

辅导员要认真抓好考勤，严格按照学校的请假制度来批准假条。

（2）学生纪律检查制度

加强课堂学习考勤，各班学习委员考勤与教师上课点名相结合，旅游管理系自律部不定期对专业课的学习纪律进行抽查，检查结果在院公告栏张榜公布并报辅导员及班主任，对未请假旷课的学生辅导员了解情况后，无特殊情况旷课的学生会严格按学校有关规定和《地理与旅游学院学生课堂考勤实施办法》进行处理，做出通报批评。

加强对学生寝室的管理。学生寝室的日常管理由寝室长负责；学生会生活部、各班生活委员做好学生寝室卫生、早起、晚归、就寝的检查，检查结果每月在院公告栏公布一次。综合检查结果，作为文明寝室建设的一项标准。

（3）学生奖惩制度

加强考试纪律的宣传教育，对于违反考试纪律、败坏考风的学生，要本着“治病救人”的原则，在批评教育的基础上，该处分的坚决处分，决不纵容包庇。

制定《旅游管理系评优制度》，对表现突出或进步较大的班级，将其检查结果作为评选“优良学风班”的重要依据；对于表现突出的个人，将与学年评选“三好学生”和其它评优挂钩；并适时予以表扬。对于学习不求上进、违纪者给予批评教育，对于屡教不改者及时给予严肃处理。

对于受到奖惩的学生或集体成员，将依据《地理与旅游学院学生综合测评实施细则》给予加、减分。

（4）学风建设奖励制度

依据《地理与旅游学院国家奖助学金、企业助学金评选细则》，建立优秀学生激励体系的建设和完善学生综合测评工作，通过抓典型示范，树立学习标兵，促进学风建设。开展“优良学风班”评比活动。

## 4.就业与发展

本学年，旅游管理专业毕业生就业质量明显提升，95%以上毕业生都能在当年毕业离校前顺利就业。目前，由于各方面的原因，尽管第一志愿填报旅游管理的人数不是太多，但从近年来旅游管理专业毕业生的出口来看，学生基本上能找到专业对口（80.35%）且比较满意的工作，学生工作选择的空间和机会较多，每年最终就业率均在95%以上，仅有个人同学因个人原因尚未就业。而且，最近从用人单位得反馈意见可知，旅游管理毕业的毕业生综合素质很高，广受好评，从中反映旅游管理专业毕业生在就业市场具备较强的竞争力。

2017-2018学年，旅游管理系根据学校“培养具有扎实专业基础、国际视野、创新能力，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才”的人才培养目标定位，发挥一线专任教师在教学过程中的主导作用，尊重学生的学习自主性，鼓励学生个性发展，不断强化人才培养的中心地位，并主动适应区域经济社会发展对学前教育人才的需求。旅游管理系成立了就业创业工作领导小组，对学生成长发展以及课程指导进行全程跟踪和督促。开展用人单位满意度调查、毕业生就业情况满意度调研及毕业生社会需求与培养质量跟踪评价，推进成长指导信息化平台建设。建立和完善《大学生职业规划》《大学生心理健康教育》《毕业生就业指导》等指导类课程群。除了日常的就业指导课教学外，旅游管理系还邀请行业精英来校进行创业就业经验宣讲，给大三大四学生树立就业方向多元化，以自身成功的经验给在校学生解读旅游管理专业毕业生未来的职业发展。同时通过邀请优秀校友回院开座谈会的形式，给在校大学生解惑答疑。

**表6-2 旅游管理专业2018届本科毕业生初次就业去向表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 就业去向 | 政府机关 | 事业单位 | 企业 | 国内升学 | 西部计划 | 中职院校 | 求职中 | 自主创业 | 出国就业 | 总计 |
| 人数 | 2 | 1 | 93 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 103 |
| 比例 | 2% | 1% | 90% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% |  |

此外，我系大力开展就业实习实践，建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实践基地，实践基地集中在惠州市内，确保学生毕业前有足够的顶岗实习时间，确保专业教师每个月可以定期前去指导，加快实现从“学生”到“职场人”的转变。基于我系多年来建立的实习基地合作关系，我系还建立了长期的毕业生监测、反馈点。与实习基地签订长期合作关系的同时，也定期到企业拜访或邀请企业进校园座谈，听取用人单位的意见和建议，开展问卷调查，掌握毕业生的有关情况。我系还建立了毕业生专用微信群，从大三开始就实时推荐就业信息与岗位机会给毕业生，同时毕业生也会在群里提出一些就业需求与反馈信息。我系还会定时举办校友座谈会，邀请往届校友回到学院参加了座谈和交流，部分校友还参与到旅管专业嵌入式课堂教学过程中，形成了优秀师兄姐传、帮、带的良好作用。

**表6-3 旅游管理专业2018届毕业生初次就业岗位分布统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 公务员 | 国内升学 | 中学教师 | 其他教学人员 | 中职教师 | 旅游及公共游览场所服务人员 | 酒店管理 | 播音员及节目主持员 | 房地产业 | 银行与保险业 | 物业管理业 | 其他商业、服务业 | 总计 |
| 人数 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1 | 18 | 10 | 1 | 9 | 5 | 6 | 41 | 102 |
| 比例 | 1.94% | 0.97% | 0.97% | 6.80% | 0.97% | 17.48% | 9.71% | 0.97% | 8.74% | 4.85% | 5.83% | 39.81% |  |

（截止至2018年9月1日，有1人因个人原因尚未就业）

# 七、质量保障

旅游管理系重视教学质量的监管，形成了一整套完整的教学质量评价机制。一个良好的教学质量评价体系应建立在广泛的支持和参与之上，利用多元化的评价主体对教学进行全方位、多角度考察和评估。

## 1.质量保障体系建设现状

本专业将教师、学生、学校职能部门、毕业生、用人单位、家长作为评价主体参与教学质量的评价和反馈活动，形成对教学质量多角度的考量，以保证教学质量评价的客观合理性；通过日常教学督导、教学质量信息反馈、实习实训总结、试卷分析等工作的开展，改进教学内容和方法，丰富实践课程，践行校企合作，协同育人的办学理念。

回顾过去的发展历程，旅游管理系所取得成绩，与大胆改革和踏实细致工作是分不开的。旅游管理专业毕业论文的应用性选题、实践教学的带薪顶岗实习、课外活动的情景剧，是日常教学的真实写照。

## 2.存在的问题

本学年，旅游管理系的教学质量保证和质量监控取得了长足的进步，但还是存在诸多的不足之处，主要体现在教师队伍数量、办学时间等因素上：

（1）师资相对薄弱，团队力量不足

旅游管理专业专任教师10人，旅游管理专业在校学生共401人，师生比例为1:40。生师比较高，师资数量少，教学任务重。缺少学科带头人和学科骨干。教学团队建设较弱，开出的全校公选课少，自编教材少，国家、省级学科竞赛、技能竞赛组织能力弱，均指向师资力量薄弱问题。具体表现为，除了台湾籍外教，多年未能引进旅游管理专业教师。引进教授、副教授，解决不了家属问题；引进青年博士，学位获得者少，加之本校吸引力弱。教师数量的不足，很大程度上影响着学院的管理和发展。每位教师都兼任班主任，教学科研团队薄弱、承担科研任务能力有限、学科专业发展后劲不足；缺少一定数量的省级、校级精品课程等等。

（2）建院历史较短，建设积累不够

硬件方面，实验室仪器、设备、场地等教学资源处于在建设状态。缺少体系完备的综合实验室；缺少区域内有一定影响力的应用型研究所。学生参加全国旅游院校服务技能比赛，校内的条件不能满足参赛选手训练需要，必须借助合作酒店的力量。学生在校内的模拟训练不足，为了解决这个问题，则鼓励学生在酒店做小时工、假期打工实习。教学质量在一定程度上，依赖校外力量、依赖学生课外实践。

## 3.改进措施

（1）加强师资队伍建设

加强师资建设，提高教学科研力量；加强课程建设，推进专业建设。进一步树立依靠教师办学的观念，加强师资队伍建设，刻不容缓。在继续积极引进的同时，大力培养现有教师。按照培养与引进并重的原则，鼓励和支持教师提升学位、晋升职称，重点引进高学历高职称中青年骨干教师；根据应用拓展型本科人才培养的需要，鼓励部分教师向双师型方向发展，注意聘请实践经验丰富的一线专家担任实践教学的兼职教师。

（2）重视科研工作，推动专业建设

充分认识科研对于本科办学的重要意义，积极申报纵向课题，加强基础研究、应用理论研究，努力使科研上水平、上档次，推动教师科研能力和学术水平的提高；积极争取横向课题，针对旅游行业现实问题开展对策性研究，推进产学研结合，提高应用型人才的培养质量。力争推出一些有较高学术水准和应用价值的研究成果，提升专业建设的整体水平和层次。力争建成一支结构合理、整体素质高、教学科研能力强，基本适应产学研合作和研究生教育的师资队伍。为此，有必要考虑“两条腿走路”的方针。在继续积极引进的同时，大力培养现有教师。加强专业建设的领导，提高管理水平

（3）加强教学条件建设

目前学校资源分配有明显改善，因此，旅游管理系在继续要求经费支持的同时，创造条件，力争树立和逐步实现更高的目标。因此，必须打破常规思维，树立跨越式发展战略，申报校级、省级、国家级建设项目，不断积累，及时总结成效，努力把握发展势头，争取各级各类支持。

此外，根据应用型本科人才培养的要求，加强实践条件建设。在建设教学实验室的同时，建设相对稳定旅游综合考察实习基地；建设导游服务、餐厅服务、客房服务等旅游实训教学基地，提高职业技能训练规范性；在具有一定档次的酒店、旅行社、景区，建设专业实习和课余实践基地，为学生的实践锻炼创造充足的机会。

（4）加强专业、课程的改革与建设

深化教学改革，培育专业特色。首先，落实本科办学要求，从课程教学标准入手，对教学内容进行优化整合。系统地精简理论教学内容，为更新教学内容、改革教学方法、促进学生个性化发展，留出足够的空间，从人才培养规格的高度，强化对学生能力与素质的培养。逐步增大实践教学在总学分、总学时中所占的比例，增加实践机会，鼓励和帮助学生获得具有一定技术含量的职业证书，提升学生的实践能力与职业素质。其次，以重点课程建设带动课程质量的全面提高。优先扶持专业基础课程、核心课程的建设，推进课程的精品化、网络化、双语化建设

**（4）加强对外交流**

旅游管理作为一个涉外专业，应用性是专业特点，特别需要加强海内外的交流合作，借鉴全世界旅游管理培养高质量人才的方式、途径与方法，逐步探索和创新具有惠州学院特色、中国特色的应用型专业办学之路。

**（5）深化校企协同育人**

继续推进“学科教育与职业教育有机结合”，丰富和完善“教学做一体化”的措施体系，结合行业企业实际和学生实际，积极探索协同育人新机制，切实推进应用型转型。

# 八、专业特色

## 1.创新人才培养模式

强化“能力导向”，构建教学做一体化的改革措施体系，修订人才培养方案、教学大纲，为应用型人才的培养提供纲领性指引。

## 2.创新课堂教学模式

引进博士2人，鼓励中青年教师参加教学和学术研讨会，提升教师的教学技能和水平；开展“专家进课堂”、“嵌入式课堂”“院长上第一堂课”努力把行业一线实际引入专业教学；利用旅游管理专业实验室，开设精品咖啡兴趣班和茶艺兴趣班，培养学生第二专长。

## 3.建设协同育人平台

依托大学生校外实践教学基地，充分利用26家实践实训基地资源，开展多样化的实践教育教学。

## 4.改革和建设应用型课程

开展“专家进课堂”，推进理论与实践的结合；开设全英和双语课程，引进 essay，paper，project 等任务驱动式教学；开设多门实训课程，鼓励和支持学生参加相关专业技能大赛，校企合作开设兴趣小组、专业竞赛，让学生在实践中提升能力。

## 5.强化实践教育

建立“认知—模拟实训—短期实践—长期顶岗实习—研究实践”立体化分层次的学生实践能力培养体系。依托基地开展入学教育、课程实习、顶岗实习、毕业实习、毕业论文等课内教学，和大学生实践创新、课外科技活动、专业“兴趣小组”、节假日实践、暑假专业实践等课外实践活动。

## 6.强化科学研究训练

增设“学术研究与论文写作”课程，在课程和实习中加强研究与写作训练，课外加强旅游线路设计等相关指导，推进实践与创新项目，指导学生对企业撰写《意见书》，引导学生在实践实习过程中进行更深层次的思考，提升学生的服务管理能力。

# 九、问题、对策及发展思路

专业发展需要遵循教育教学规律，深化“应用拓展型”本科人才培养的内涵改革，处理好“学科教育”与“职业教育”的关系、“素质教育”与“能力提高”的关系、“就业上手快”和“发展潜力足”的关系。以“问题解决能力”的提高为核心，深化人才培养模式改革、教学评价方式改革，努力探索产学合作培养应用型本科人才的道路，逐步培育和形成专业办学特色。

## 1.主要面临的问题

（1）缺少学科带头人和学科骨干。

（2）缺少一定数量的省级、校级精品课程，

（4）缺少体系完备的综合实验室。

（3）缺少区域内有一定影响力的应用型研究所。

## 2.解决对策

（1）加强专业建设的领导，提高管理水平

（2）加强师资建设，提高教学科研力量

（3）加强实践基地建设，改善办学条件

（4）加强课程建设，推进专业建设

（5）重视科研工作，推动专业建设

（6）深化教学改革，培育专业特色

## 3.专业发展思路

（1）深化校企协同育人

继续推进“学科教育与职业教育有机结合”，丰富和完善“教学做一体化”的措施体系，结合行业企业实际和学生实际，积极探索协同育人新机制，切实推进应用型转型。

（2）引入专业评估机制

社会发展对人才素质能力要求越来越高，高等教育按专业招生、专业认证等形势的发展，对本科专业的改革、建设与管理提出了新的、更高的要求。旅游管理专业要顺应新时代的改革发展要求，引入专业评估机制，诊断和切实提高人才培养质量和专业办学水平，并为硕士研究生的培养打下基础。

（3）加强对外交流

旅游管理作为一个涉外专业，应用性是专业特点，特别需要加强海内外的交流合作，借鉴全世界旅游管理培养高质量人才的方式、途径与方法，逐步探索和创新具有惠州学院特色、中国特色的应用型专业办学之路。